

## Session 6 : Mise en situation et ateliers de simulation

Lieu : Montpellier (présentiel)

20 mars 2026

- Le « bien communiquer » : communication (non-) verbale, autoscopie - Consultations d'annonce à tous les stades de la prise en soin - Communications entre soignants - Annonce(s) en recherche clinique

## Stage de mise en situation pratique

Lieu : Cannes (Campus Georges Méliès EUR Arts & Humanités)

8-10 Avril 2026

- Relations presse (exercices de *mediatraining* audiovisuel)
- Analyse de l'information (*fact-checking*, décryptage de contenus médiatiques)
- Communication numérique (rédaction et diffusion virale d'articles et billets)

## MODALITÉS DE LA FORMATION

Durée : année universitaire 2025-2026

Tarifs :

- Etudiant en Formation Initiale : 350 €
- Etudiant en Formation Continue : 1 357 €

## COMITÉ PÉDAGOGIQUE



Université Sorbonne Paris Nord

Coordinateurs : Pr Jean-Philippe SPANO (oncologue médical) et Pr Joseph GLIGOROV (oncologue médical)



Université Clermont Auvergne

Coordonnatrice : Pr Frédérique PENAULT-LLORCA (anatomopathologiste)



Université Claude Bernard Lyon 1

Coordinateurs : Pr Jean-Yves BLAY (oncologue médical) et Pr Isabelle RAY-COQUARD (oncologue médicale)



Université de Montpellier

Coordinateurs : Dr Stanislas QUESADA (oncologue médical), Pr Pascal PUJOL (oncogénéticien) et Pr Marc YCHOU (oncologue médical)



Université Côte d'Azur

Coordinateurs : Pr Thomas Cluzeau (oncohématologue) & Pr Nicolas Pélissier (sociologue des médias)



Formation diplômante

2025 - 2026

# Diplôme Interuniversitaire COMMUNICATION, MÉDIAS ET CANCER

Ce DIU national permettra de proposer une formation à la communication à tous les professionnels (soignants et non soignants) concernés par la prise en charge de patients atteints de cancer. L'objectif principal de ce DIU est d'optimiser la connaissance des acteurs du soin, personnels médicaux et paramédicaux dans la communication aux patients atteints de cancer et de ce fait d'acquérir des connaissances également en termes d'annonce et de diffusion de l'information mais aussi pour des professionnels et étudiants en journalisme et sciences de l'information-communication.



### RESPONSABLES DE L'ENSEIGNEMENT

Professeur Jean-Philippe SPANO,  
Université Sorbonne Paris Nord  
Oncologie Médicale, Pitié-Salpêtrière

Professeur Thomas CLUZEAU,  
Université Côte d'Azur  
Hématologie clinique - CHU de Nice

### INSCRIPTIONS (JUSQU'AU 15/10/25)

Université Côte d'Azur :  
[Thomas.CLUZEAU@univ-cotedazur.fr](mailto:Thomas.CLUZEAU@univ-cotedazur.fr)

Université Sorbonne Paris Nord :  
[jean-philippe.spano@aphp.fr](mailto:jean-philippe.spano@aphp.fr)

Université Claude Bernard Lyon 1 :  
[formation-diplomante4@univ-lyon1.fr](mailto:formation-diplomante4@univ-lyon1.fr)

Université de Montpellier :  
[youssef.kamhi@umontpellier.fr](mailto:youssef.kamhi@umontpellier.fr)

# LA FORMATION

## PRÉSENTATION

Le DIU Communication, médias et cancer permettra aux personnels médicaux et paramédicaux (médecins spécialistes et généralistes, pharmaciens, infirmiers, kinésithérapeutes) d'acquérir des connaissances pour mieux communiquer sur le cancer et prendre en charge un patient de la manière la plus humaine possible.

Pour les étudiants en journalisme et information-communication, ce sera pour eux, et pour la première fois, une excellente opportunité d'avoir accès à une formation globale sur le cancer et sur tous ses aspects essentiels à une communication optimisée et pertinente sur le sujet.

Les objectifs professionnels sont multiples. Ce diplôme sera l'opportunité pour les médecins de valider une formation médicale continue. De plus, ce diplôme pourra renforcer la formation des internes en oncologie (DES et FST) dans le domaine de l'annonce et sur le plan de la communication.

## OBJECTIFS ET PUBLICS

Un DIU 2 publics :

- Pour les personnels médicaux et paramédicaux : acquisition des techniques, méthodes et facteurs à intégrer pour maîtriser une communication appropriée sur le cancer (vis-à-vis des patients et proches) -
- Pour les journalistes, l'objectif est de développer leur culture scientifique et de mieux appréhender les enjeux de la maladie cancéreuse pour le soignant, dans une perspective métier de vulgarisation et d'éducation du public, à l'époque des médias de masse et de l'impact des réseaux sociaux.

## MODALITÉS D'EXAMEN

- Examen écrit (rédaction d'un article de presse ou d'un éditorial)
- Examen oral (intervention vidéo /30 + simulation annonce - médiatraining / 40)
- Mise en situation pratique

# LE PROGRAMME

## Session 1 : Information(s), communication(s) et perception(s) : bases conceptuelles

Organisation : Paris (distanciel)

17 octobre 2025

- *Parcours professionnels de Santé* : bases de l'information - communication et biais - démarche journalistique
- *Parcours journalistes* : épidémiologie des cancers - bases de la cancérogenèse - traitements des cancers - parcours du patient
- *Parcours commun* : réseaux sociaux et l'information - impact psychosocial de l'info - rupture de confiance souchants/profanes - réseaux sociaux et *fake news*

## Session 2 : Prévention, diagnostic et pronostic des cancers

Organisation : Clermont-Ferrand (distanciel)

21 novembre 2025

- Consultation d'annonce – Préventions - Anatomopathologie et biologie moléculaire – Communication(s) en soins palliatifs - Sensibilisation à la prévention et au dépistage - Inégalités de Santé et leviers d'amélioration par les moyens de communication – Spécificités de communication en oncopédiatrie - Spécificités de communication en oncohématologie

## Session 3 : Thérapeutique : le médecin investigateur, prescripteur, communicant

Organisation : Lyon (distanciel)

19 décembre 2025

- Aspects juridiques (information et parole médicales) – Législation (conflits/liens d'intérêt) - Vers une décentralisation de la production scientifique ? - Communication scientifique : concilier vulgarisation et rigueur des faits - Le médecin doit-il « prendre parti » dans la société ? - Analyse d'article et esprit critique - Spécificités communicationnelles le long des parcours des patientes atteintes de cancers gynécologiques (sporadiques et syndromes constitutionnels)

## Session 4 : Génétique des cancers : le poids de l'information

Organisation : Montpellier (distanciel)

23 janvier 2026

- Génétique des cancers - Bases moléculaires de l'oncogénétique – résultats d'oncogénétique : aspects juridiques et communication(s) - Impact des médias sur la sensibilisation au dépistage - Spécificités communicationnelles le long des parcours des patients atteints de cancers digestifs (sporadiques et syndromes constitutionnels) - Cancer et cinéma : quelle(s) représentation(s) - Art-thérapie

## Session 5 : Parcours patient : la communication au cœur

Organisation : Nice (distanciel)

20 février 2026

- Optimisation de la communication interprofessionnelle en cancérologie – construction d'un leadership - plateformes médicales (usages, algorithmes et socio-économie) - Parcours de soins et nouvelles modalités de suivi - IA comme vecteur/producteur d'information – perspective patient - perspective des proches/aidants – autonomisation des patients