

**DOSSIER DE PRESSE**

# Rentrée Étudiante 2024

UNIVERSITÉ **CÔTE D'AZUR** 

25



# SOMMAIRE

<b>Les faits marquants de l'année 2023-2024 à Université Côte d'Azur</b>	<b>5</b>
<b>Chiffres clés</b>	<b>5</b>
<b>Université Côte d'Azur devient un Grand Établissement</b>	<b>6</b>
> Quelle dynamique va insuffler ce nouveau statut ?	<b>7</b>
<b>La rentrée 2024</b>	<b>9</b>
> Effectifs et tendances	<b>9</b>
> Les rdvs orientation de l'année	<b>12</b>
<b>Formation</b>	<b>14</b>
> Déploiement de la nouvelle offre de formation : transversalité et personnalisation des parcours	<b>14</b>
> EFELIA, l'École Française de l'IA Côte d'Azur	<b>14</b>
> Focus : Diplôme d'Université "Mastering the tv formats of tomorrow: creation and development"	<b>15</b>
> L'internationalisation des parcours étudiants	<b>16</b>
> « UniCA Online » : un dispositif dans l'ère du temps	<b>16</b>
<b>Zoom sur : Université Côte d'Azur, promotrice de la santé étudiante</b>	<b>19</b>
> Faciliter l'accès à la santé des étudiants	<b>19</b>
> "Ma santé durable", améliorer le bien-être étudiant	<b>20</b>
<b>Une vie étudiante riche et épanouissante</b>	<b>22</b>
> Schéma directeur de la vie étudiante : un document structurant et engageant pour l'établissement	<b>22</b>
> Des dispositifs de soutien social toujours plus nombreux	<b>22</b>
> Développement des actions de l'Engagement étudiant : nouvelle dynamique, nouveaux partenaires, nouveaux campus	<b>23</b>
> Mentorat d'accueil sur le campus Trotabas	<b>24</b>
> Culture : l'offre de la saison 2024-2025	<b>24</b>
> UniCALUMNI : les ambassadeurs et actions du réseau	<b>26</b>
> Des ambassadeurs prêts à partager leur expérience et soutenir la communauté	<b>27</b>
> L'Entrepreneuriat à Université Côte d'Azur	<b>29</b>
<b>Recherche – innovation au service de la formation et de la société</b>	<b>32</b>
> Distinctions	<b>32</b>
> L'institut 3IA Côte d'Azur labélisé Cluster IA	<b>33</b>
> Science Azur, « sciences avec et pour la société »	<b>33</b>
> MED'INNOV : un dispositif ambitieux d'accompagnement de projets d'innovation à fort potentiel	<b>34</b>
> Nucleate UniCA, pour encourager les innovations Biotech des étudiants d'Université Côte d'Azur	<b>35</b>
<b>International</b>	<b>37</b>
> Université Côte d'Azur dans les classements internationaux	<b>37</b>
> Un rôle accru en matière de diplomatie scientifique	<b>39</b>
> Université européenne Ulysseus, de nombreuses opportunités pour les étudiants	<b>40</b>

# > Les faits marquants de l'année 2023-2024

## SEPT.



Université Côte d'Azur et le CHU de Nice, lauréats de l'appel à projet « Autonomie : vieillissement et situations de handicap » de l'Agence Nationale de la Recherche



Nuit Européenne des Chercheurs 2023

## OCT.



Remise des prix Pépites 2023

## NOV.



Signature d'un partenariat avec l'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie Côte d'Azur



Signature d'un partenariat avec l'Apec

## DÉC.



Université Côte d'Azur au rendez-vous de la COP28

## MARS



Signature d'une convention de partenariat avec l'Etablissement Français du Sang



2eme édition de l'expo «Ces femmes qui font bouger les lignes»



Finale azuréenne de Ma Thèse en 180 secondes

## AVRIL

# U7+

Université Côte d'Azur prend la gestion du secrétariat général d'U7+

## MAI



Lancement de France Nucleate UniCA

## JUIN



Polytech Nice Sophia célèbre 40 ans de formation d'ingénieur



2eme fête des Alumni



Lancement de la chaire partenariale «L'Eau dans les territoires des Alpes-Maritimes»

## OCT.



Small Business Act :  
Université Côte d'Azur s'engage  
en faveur des TPE-PME



Convention de coopération  
avec le PNSD Rosella Hightower

## NOV.



Inauguration des travaux  
de rénovation énergétique  
du campus Trotabas

## DÉC.



9eme rencontre Nobel 2023



Soirée des prix  
d'excellence 2023



Kick-off du Pôle Universitaire  
d'Innovation Med'Innov

## JAN.



Jeanick Brisswalter,  
réélu Président

## MAI



Moi demain étudiant :  
50 collégiens accueillis  
pour un séjour d'immersion



Signature d'un partenariat  
avec l'Université Mohammed VI  
Polytechnique



L'institut 3IA Côte d'Azur  
est lauréat de l'AMI "IA-Cluster"

## JUIN



Université Côte d'Azur accueille  
les 8eme REAF



Le projet SCIENCE AZUR  
labellisé «Science avec  
et pour la société»

## JUILLET



Inauguration du centre  
de fabrication additive



Université Côte d'Azur  
devient  
un Grand Etablissement

# > Chiffres clés à Université Côte d'Azur



## ÉTABLISSEMENT



Initiative d'Excellence (IDEX) depuis 2016



Institut interdisciplinaire d'intelligence artificielle



Université européenne

**4.600** personnels permanents dont **1600** enseignants/chercheurs, **1200** administratifs auxquels se rajoutent environ **1800** intervenants en formation et les collègues chercheurs CNRS, INSERM, OCA, INRIA, INRAE...

**+300.000** diplômés

**19** sites répartis sur les départements des Alpes-Maritimes et du Var



## FORMATION

**+32.000** étudiants

**21** composantes de formation dont **8** Ecoles Universitaires de Recherche et **6** composantes dérogatoires

**300** formations diplômantes dont **34** licences, **27** licences Pro et **150** parcours de Master

**82%** de taux d'insertion à 12 mois pour les Licences

**90%** de taux d'insertion à 18 mois pour les Masters

**+1.500** étudiants en Alternance



## RECHERCHE INNOVATION

**+ 4.000** personnes impliquées

**+ 50** laboratoires et unités de recherche

**6** écoles doctorales

**4** labels LABEX « Laboratoires d'excellences »

**1.138** doctorants en cours (dont **51%** internationaux) et **324** docteurs diplômés 2020

**2.752** articles scientifiques publiés en 2020



## INTERNATIONAL

**20%** étudiants internationaux avec **144** nationalités

**+100** partenaires internationaux répartis dans **68** pays



## PLAN DE RELANCE

**54** Millions € pour la rénovation et la transition énergétique des campus



## IMPACT ÉCONOMIQUE ET SOCIÉTAL

**1,9** Milliards € de valeur ajoutée à la Région Sud (rapport Biggar 2020)

# > Université Côte d'Azur devient un Grand Établissement



Après l'obtention en janvier 2016 du très convoité label Initiative d'excellence, la classant parmi les universités françaises intensives en recherche, Université Côte d'Azur s'était créée en janvier 2020 sous forme d'Établissement Public Expérimental favorisant ainsi le développement d'une stratégie audacieuse et autonome basée sur :

1. le décloisonnement entre formation, recherche et innovation,
2. le développement d'une autonomie accrue des composantes pour décliner la politique de l'établissement,
3. la capacité à exploiter le potentiel de la diversité représentée par l'ensemble de ses membres et partenaires.

Forte d'une conviction que ce modèle fonctionne, d'une volonté de le stabiliser et de la nécessité de clarifier son statut juridique à l'international, Université Côte d'Azur a demandé la sortie du régime expérimental conformément à l'ordonnance du 12 décembre 2018.

Depuis le décret publié le 16 juillet 2024, Université Côte d'Azur est devenue un Grand Établissement. Ce changement de statut valide la transformation moderne et innovante entreprise par Université Côte d'Azur depuis 2020.

## QUELLE DYNAMIQUE VA INSUFFLER CE NOUVEAU STATUT ?

### Pour les étudiants

- En licence, une spécialisation progressive et une aide à la réussite en licence. Des formations pour les très bons étudiants comme les Cycles Pluridisciplinaires d'Études Supérieures - CPES ou les doubles licences,
- En master, la création des écoles universitaires de recherche permet d'adosser la formation aux dernières recherches issues de nos laboratoires,
- Des diplômes avec un taux d'insertion excellent à 82% à 12 mois pour les licences et 90% à 12 mois pour les masters,
- Une formation à l'entrepreneuriat pour s'adapter aux souhaits des étudiants de plus en plus tentés par l'aventure de la création d'entreprise,
- Une vie étudiante enrichissante : une offre culturelle très riche et unique grâce au collège des écoles d'art qui composent Université Côte d'Azur.

### Pour le territoire

En 10 ans, Université Côte d'Azur est devenue moteur de son territoire en proposant des formations adaptées aux besoins du territoire azuréen. Elle est lauréate de plusieurs projets labellisés "Compétences et Métiers d'Avenir - CMA" sur des secteurs stratégiques : EFELIA pour la formation en IA, FICCTION pour les industries culturelles et créatives, QuantEdu-France pour le quantique ou encore SaNuRN pour la santé numérique.

### Pour le Grand Public

Le rôle de l'Université est aussi de former des esprits éclairés : intervention de nos chercheurs dans les débats publics sociétaux, publications dans des revues Internationales, démarche de science ouverte, de vulgarisation de la recherche (fête de la science, nuit des chercheurs : ouvert à tous les publics azuréens).



La rentrée 2024  
**à Université Côte d'Azur**

# > La rentrée 2024

## EFFECTIFS ET TENDANCES

### Candidatures Parcoursup

#### (licences, double licences et bachelors universitaires de technologie - BUT)



Université Côte d'Azur a comptabilisé plus de 80 500 candidatures confirmées en 2024 (74 700 en 2023) dont près de 30 200 en BUT et double licence (30 100 en 2023). Près de 50 300 vœux ont été confirmés en 1ère année de licence (44 600 en 2023).

La très grande majorité des candidatures dans les filières non sélectives ont reçu une réponse favorable pour pouvoir s'inscrire à Université Côte d'Azur, mis à part dans quelques filières en tension :

- Certaines licences d'accès à la santé (LAS) où la forte attractivité de ces parcours n'a pas permis pour l'instant de répondre à toutes les demandes.
- Les licences de Psychologie, de Droit, de Sciences de la Vie et de STAPS rencontrent un fort succès auprès des néo-bacheliers. Ces dossiers en attente seront régularisés d'ici la fin de la procédure Parcoursup.

### Candidatures en masters



La plate-forme nationale de candidature en 1ère année de master (monmaster.gouv.fr) a vu une augmentation du nombre de dossiers déposés par les candidats à Université Côte d'Azur.

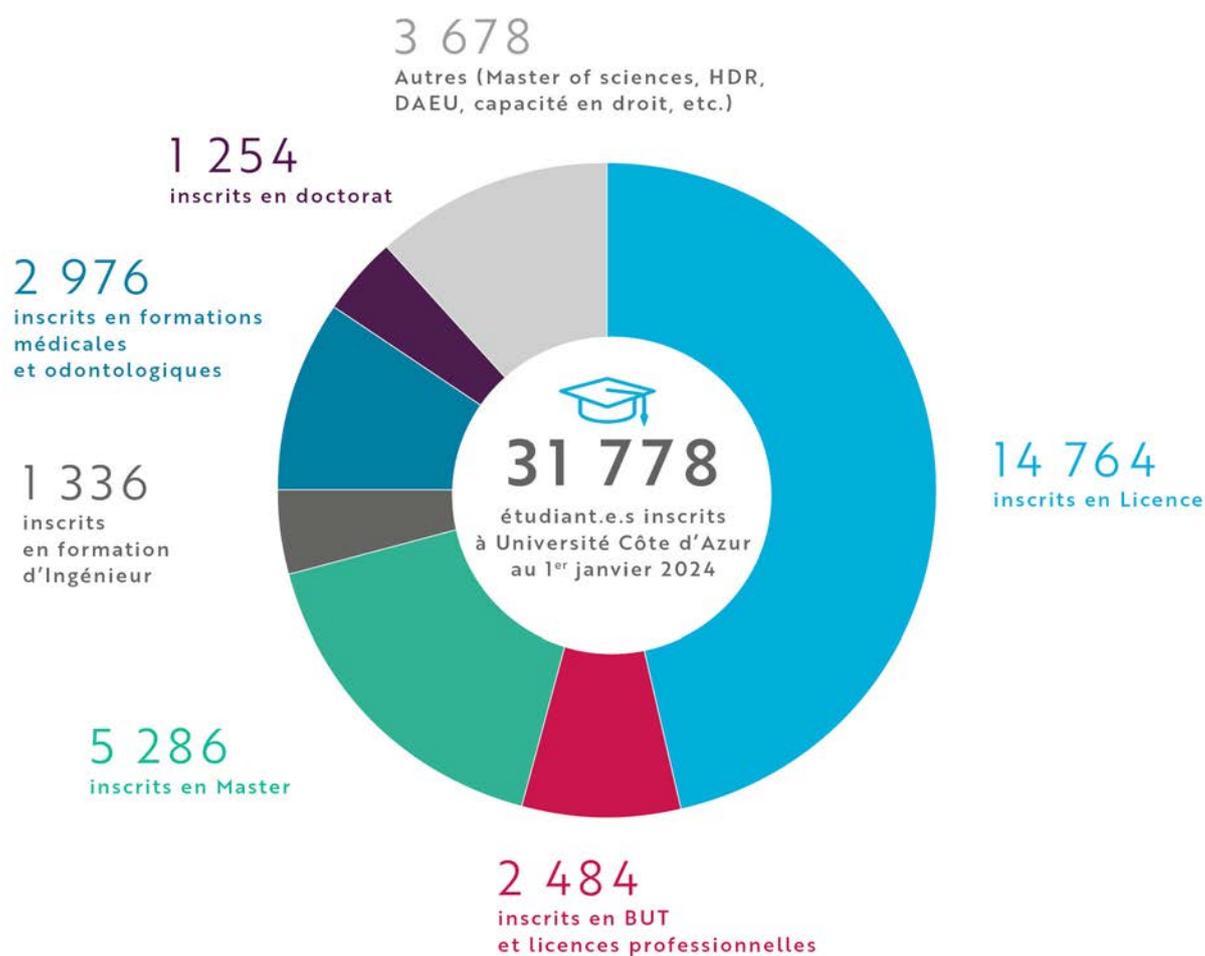
+8% par rapport à l'an dernier (près de 46 500 en 2024 / près de 43 000 candidatures en 2023), notamment dans les filières suivantes :

- Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation (MEEF), 1er degré (4842 candidatures déposées, soit +84% par rapport à l'an dernier),
- Administration et liquidation d'entreprises en difficulté (402 candidatures déposées, soit +73% par rapport à l'an dernier),
- Science politique (995 candidatures déposées, soit +61% par rapport à l'an dernier).

En nombre de candidatures, les mentions les plus demandées sont :

- Psychologie,
- Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation (MEEF),
- Informatique.

# Les effectifs 2024



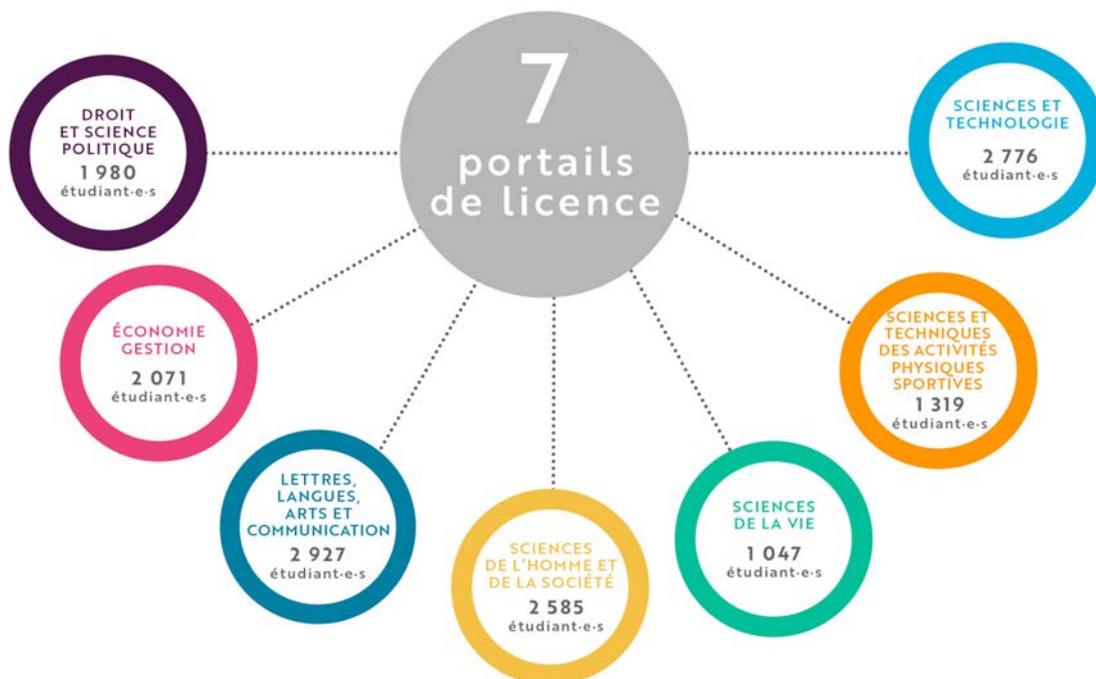
57%  
des inscrits sont  
des étudiantes

20%  
des inscrits sont  
de nationalité  
étrangère

48%  
des entrants sont  
des néo-bacheliers

62 %  
des néo-bacheliers  
ont obtenu leur bac dans  
les Alpes-Maritimes

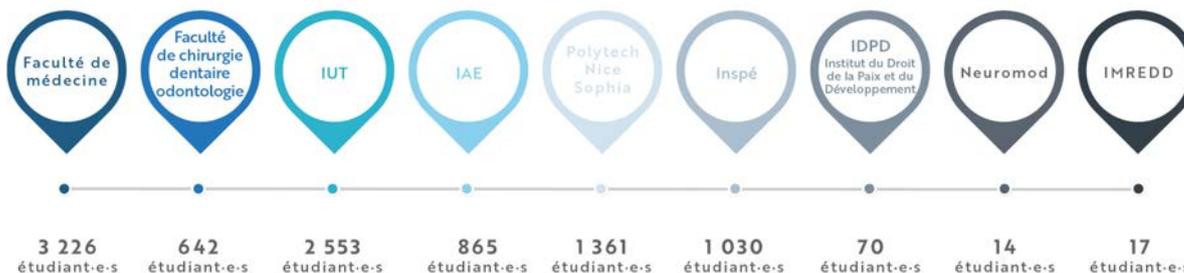
## Les portails licence



## Les Ecoles Universitaires de Recherche (Masters et Doctorats)



## Les instituts et écoles



## LES RDVS ORIENTATION DE L'ANNÉE



### Salons de l'Étudiant 2024/2025

Université Côte d'Azur sera présente sur les différents salons de l'étudiant organisés dans le département.

- Salon de l'Étudiant à Nice - samedi 23/11 (Palais des Expositions)
- Salon de l'Étudiant à Cannes - samedi 14/12 (Palais des Festivals)
- Salon Formations et Recrutement en Alternance à Nice - 01/03 (Palais des Expositions)

### Journées Portes Ouvertes 2025

Lors de ces journées, les lycéens pourront découvrir leur futur lieu d'études, toute l'offre de formation et la vie étudiante d'Université Côte d'Azur ; ils seront accueillis par les équipes pédagogiques, conseillers en orientation et étudiants pour faire le bon choix pour leur parcours d'études supérieures.

- Mercredi 22/01
- Samedi 25/01
- Mercredi 29/01

### Master Live

Ces sessions en ligne proposées par le Service d'orientation d'Université Côte d'Azur permettent de présenter l'offre de formation en Master portée par les Écoles Universitaires de Recherche (EUR), de se renseigner sur les candidatures en Master et sur la nouvelle plateforme nationale de candidature en Master, [MonMaster.gouv.fr](https://monmaster.gouv.fr).

- Fin février 2025

### Printemps de l'Alternance Université Côte d'Azur

Tout au long du mois de mars, la Direction des Relations Entreprises et les composantes de formation proposent des sessions de job-dating sur les campus pour permettre aux étudiants intéressés par l'alternance de rencontrer des entreprises azuréennes, de découvrir les offres d'emploi en alternance et de décrocher un contrat correspondant à leur domaine de formation.

- Mars 2025

# Formation



# > Formation

## DÉPLOIEMENT DE LA NOUVELLE OFFRE DE FORMATION : TRANSVERSALITÉ ET PERSONNALISATION DES PARCOURS

Après une évaluation très positive par le Haut Conseil de l'Évaluation de la Recherche et de l'Enseignement supérieur, des formations déployées depuis 2018, Université Côte d'Azur a été accréditée en juin 2024 pour proposer une **nouvelle offre de diplômes nationaux, avec 300 parcours en Licence, BUT, Master, Doctorat et en Santé.**

Cette nouvelle offre est enrichie par de nouveaux parcours portés sur des **métiers d'avenir** (notamment dans les domaines de la transition écologique et des industries créatives) et par un accroissement de la transversalité des parcours permettant aux étudiants de construire des parcours plus étoffés et plus personnalisés en accédant à des compétences d'avenir sous formes de mineures ou de certifications, notamment autour de l'entrepreneuriat et de l'intelligence artificielle.

## EFELIA, L'ÉCOLE FRANÇAISE DE L'IA CÔTE D'AZUR

L'École Française de l'IA Côte d'Azur, en lien avec le réseau des 3IA (Instituts Interdisciplinaires en Intelligence Artificielle), est un projet Compétences et Métiers d'Avenir soutenu par l'État. Il vise à développer la **formation en l'Intelligence Artificielle à tous les niveaux** (spécialistes ou usagers de l'IA).

Son objectif est de **permettre à un large éventail de personnes de bénéficier de ces avancées dans leurs domaines d'expertise respectifs**, tout en **comprenant les défis actuels de ces méthodes**. EFELIA contribue ainsi à enrichir les champs scientifiques, économiques et sociaux avec les compétences les plus pertinentes pour favoriser un progrès durable. EFELIA Côte d'Azur adopte une approche inclusive et diversifiée en ciblant des publics variés : étudiant·es universitaires, formateurs·trices, lycéen·nes, salarié·es, etc...

Les expert·es académiques développent des formations pour un grand nombre de secteurs d'activité professionnelle. EFELIA propose ainsi un menu étoffé de formations, pouvant être adaptées ou co-construites, et crée des **programmes sur mesure pour les entreprises du territoire** (ateliers, conférences, formations, etc.)

EFELIA Côte d'Azur s'appuie sur cinq leviers stratégiques pour atteindre ses objectifs :

- **Extension et création de modules d'IA en formation initiale pour toutes les disciplines**
- **Création de formations en ligne (MOOCs, SPOCs, Ecoles d'été)** : pour diffuser des connaissances en IA à un large éventail d'apprenant·es, du grand public aux entreprises, en prenant en compte différents niveaux d'expertise et de spécialités.
- **Mise en place de plateformes de calcul et partage de données** : pour renforcer les liens entre la formation des étudiant·es et les besoins de l'industrie locale.
- **Création de formation tout au long de la vie et continue** : pour répondre aux besoins spécifiques des entreprises en matière d'IA. De plus, le projet a inclus une formation destinée au personnel universitaire pour enraciner une culture de l'IA au sein des structures porteuses du projet et d'encourager l'implication de tous les collègues.
- **Sensibilisation au grand public** : en particulier les jeunes et les lycéen·nes sur les enjeux sociétaux, les préoccupations et les questions liées à l'IA.

## DEPUIS LE LANCEMENT DU PROJET

- **1150 heures de sensibilisation et de formation**
- Près de **8000 personnes touchées**, dont environ **6000 étudiant-es** et **2000 professionnel-les**.
- **8 domaines disciplinaires IA+X** avec une vision scientifique unifiée et des approches pédagogiques adaptées
- Objectif à atteindre **15 000 étudiant-es de licence** et **développement des formations continues** (pour les entreprises et les enseignants).

## FOCUS : DIPLÔME D'UNIVERSITÉ "MASTERING THE TV FORMATS OF TOMORROW: CREATION AND DEVELOPMENT"

Cette formation est issue de la collaboration entre Université Côte d'Azur, Banijay, la Mairie de Cannes et l'Agglomération Cannes Lérins.



Dispensé sur le campus Georges Méliès à Cannes, ce cursus unique en France, porté par l'école universitaire de recherche Arts et Humanités d'Université Côte d'Azur, vise à **former les étudiants français et internationaux aux nouveaux formats télévisés originaux**. Il permet notamment de **répondre à la pénurie de talents rencontrée par les professionnels du secteur**.

D'une durée d'un an, ce **cursus bilingue** à dimension internationale est composé de **cours académiques** (créativité, gestion de projet, marketing, compétences juridiques, etc.) dispensés par des enseignants-chercheurs d'Université Côte d'Azur et **d'enseignements pratiques** (connaissances du marché audiovisuel mondial et des formats, capacité à répondre à un brief créatif, maîtrise du pitch, réalisation de bandes annonces etc.), et **encadrés par des professionnels de Banijay**.

Il est régulièrement ponctué de masterclasses, d'ateliers thématiques et de périodes d'immersion au sein des événements phares de l'événementiel cannois (MIPCOM, MIPTV, CANNESERIES) afin de développer la créativité et les compétences des étudiants.

En partenariat avec l'Agglomération Cannes Lérins, les étudiants bénéficient **des équipements techniques** dont dispose le Campus Georges Méliès pour la production de pilotes ou de bandes annonces. Ainsi, les étudiants issus de cette formation disposent de tous les atouts nécessaires à la conception, au développement et à la commercialisation d'émissions de flux auprès des diffuseurs.

## L'INTERNATIONALISATION DES PARCOURS ÉTUDIANTS

Afin de **soutenir et d'encourager les nouvelles formes d'expériences internationales** que sont les mobilités hybrides, les mobilités virtuelles et toutes typologies d'activités en lien avec l'internationalisation du parcours étudiant, Université Côte d'Azur propose aux étudiants de licences et masters une internationalisation de leur parcours de formation.

L'objectif est de donner un cadre et une reconnaissance à « l'internationalisation » du parcours étudiant et d'inciter plus d'étudiants à se lancer dans des « expériences internationales » que ce soit à travers la mobilité « classique » ou les nouvelles typologies de mobilités ou encore d'autres expériences d'internationalisation du curriculum ou hors curriculum.

Grâce à l'obtention d'un Certificat « **Mes expériences internationales à UniCA** » de niveau **Licence et un de niveau Master**, l'étudiant rend son parcours « international » cohérent et en facilite la valorisation auprès de futurs employeurs. Ce certificat permettra également à l'étudiant de se distinguer dans un cadre concurrentiel comme celui de la plateforme « MonMaster » mais aussi de favoriser son employabilité.

Ces mobilités pourront se faire dans le cadre de l'Université européenne Ulysseus dont Université Côte d'Azur est l'une des universités fondatrices



### « UNICA ONLINE » : UN DISPOSITIF DANS L'ÈRE DU TEMPS

*Unica Online* est un dispositif de **Formation Tout au Long de la Vie** qui répond aux besoins actuels et futurs du marché du travail. En capitalisant sur les expertises d'Université Côte d'Azur et en proposant des formations attractives, immersives et accessibles, UniCA Online redéfinit les standards de la formation continue au sein de l'établissement.

Les objectifs de ce nouveau dispositif sont multiples :

- **Proposer des formations courtes 100% en distanciel** : ces formations sont conçues pour répondre aux attentes et contraintes des professionnels, leur offrant ainsi une flexibilité maximale. Elles permettent aux apprenants de se former sans les contraintes géographiques ou temporelles, rendant l'accès à la formation continue plus accessible.
- **Répondre aux besoins en compétences du marché** : les formations proposées sont axées sur les "compétences et métiers d'avenir" et les professions réglementées. L'objectif est d'équiper les apprenants des compétences directement applicables et recherchées par les employeurs, répondant ainsi aux évolutions du marché du travail.
- **Créer une plateforme dédiée à la FTLV** : cette plateforme est un outil central pour faciliter l'accès à la formation continue, en adéquation avec les exigences des financeurs. Elle vise à simplifier le parcours de formation pour les professionnels tout en garantissant une qualité pédagogique élevée.

Ce projet donnera naissance à une plateforme dédiée à la FTLV au deuxième trimestre 2025, avec la mise en ligne de la première formation. Ce lancement marquera le début d'une nouvelle ère dont les enjeux majeurs sont :

- **Positionner l'université sur le marché du distanciel** : en proposant des formations de qualité, l'université entend se positionner comme un acteur majeur de la formation à distance.
- **Valoriser l'expertise de nos enseignants-chercheurs** : le projet mettra en avant le savoir-faire et les recherches des enseignants, garantissant ainsi l'excellence des formations.
- **Répondre aux besoins du marché en lien avec les « Compétences et Métiers d'Avenir »** : les formations seront conçues pour répondre aux attentes actuelles et futures du marché du travail, assurant une adéquation avec les besoins des employeurs.
- **Créer des ressources propres** : le développement du catalogue de formations permettra d'assurer ainsi la pérennité et l'autonomie financière de l'université de ce nouveau dispositif.

Les ambitions d'Université Côte d'Azur sont claires et visent à faire de cette initiative une référence en matière de formation continue :

- **Positionner l'université comme un lieu incontournable de la formation tout au long de la vie** pour les professionnels en quête de développement continu, en leur offrant des formations accessibles et adaptées à leurs besoins.
- **Développer une offre de formation large** en diversifiant le catalogue de formations pour répondre aux multiples besoins du marché de la FTLV.
- **Se positionner sur le marché national, puis international** grâce à l'expertise des enseignants-chercheurs en établissant l'université comme un acteur clé sur la scène mondiale de la formation continue.



**ZOOM** sur

# > Université Côte d'Azur promotrice de la santé étudiante



## FACILITER L'ACCÈS À LA SANTÉ DES ÉTUDIANTS

Université Côte d'Azur accorde une importance à la santé physique et psychologie de ses étudiantes et étudiants ainsi qu'à leur bien-être.

Depuis le mois de mars 2022, le centre de santé universitaire d'Université Côte d'Azur a pour mission de **faciliter l'accès à la santé des étudiants de l'Université**. Les consultations ont lieu sur rendez-vous pris par téléphone, doctolib ou physiquement et des créneaux sans rendez-vous sont également réservés. Les consultations se font sans avance de frais. L'équipe pluridisciplinaire poursuit son développement et propose des consultations de médecine générale, de médecine du sport, de gynécologie, de nutrition et de soutien psychologique.

Université Côte d'Azur œuvre également en matière de **prévention**, en proposant des ateliers de gestion du stress, des actions de prévention, des stands de lutte contre le VIH, des villages sur la santé sexuelle régulièrement sur les campus. Plus de 30 actions de prévention ont pu être organisées sur les différents campus d'Université Côte d'Azur, à destination d'environ 3 000 étudiants.

Des actions de **promotion en lien avec le sport santé** sont mises en place : notamment des stands de promotion de l'activité physique et sportive à destination des patients des centres de santé.

Pour répondre à la forte demande de formation sur cette thématique, des formations de Premiers Secours en Santé Mentale ont été dispensés par l'équipe du Centre de Santé à destination d'environ 80 étudiants et 50 personnels d'Université Côte d'Azur.

**DURANT L'ANNÉE  
2023-2024, PLUS DE  
8000 CONSULTATIONS  
ONT ÉTÉ ASSURÉES  
PAR L'ÉQUIPE MÉDICALE  
EN PLACE DONT :**

**4 500**

consultations médicales

**600** visites

médicales de **prévention**

**1 700** consultations  
de soutien **psychologique**

**1 200** consultations  
action **sociale**

## "MA SANTÉ DURABLE", AMÉLIORER LE BIEN-ÊTRE ÉTUDIANT

Dans le cadre de sa politique de santé, Université Côte d'Azur met en place un plan d'actions pour améliorer le bien-être étudiant, en lien avec le Schéma Directeur de la Vie Etudiante (axe 5) et l'initiative « Université sans Tabac » portée par l'Institut Hospitalo-Universitaire RespiRera labelisé en 2022.

Ce plan inclut des actions existantes (ateliers de gestion du stress, conseils en nutrition, suivi psychologique, etc.) et prévoit de nouvelles initiatives (lutte contre la sédentarité, pauses actives, campus sans tabac). Un développement est prévu pour créer une plateforme de promotion de la santé, « **Ma santé durable UniCA** », en alignement avec les objectifs nationaux de santé publique en 2025.

Objectif : Promouvoir le bien-être des étudiants en offrant divers services et ressources via la plateforme « Ma santé durable UniCA », permettant aux étudiants de suivre un parcours personnalisé en fonction de leurs besoins de santé et de prévention.

Le développement de la plateforme « **Ma santé durable UniCA** », accessible en ligne sur l'intranet étudiant, fournira des ressources complètes (éducatives, interactives, ateliers, consultations, événements) pour la gestion de la santé et du bien-être en 2025.

A photograph of four diverse students walking together on a paved path outdoors. From left to right: a young woman with a ponytail in a white cardigan, a young man with glasses in a grey t-shirt, a young woman with curly hair in a striped shirt and a denim backpack, and a young man in a plaid shirt holding a laptop. They are all smiling and appear to be in conversation. The entire image is overlaid with a semi-transparent teal color.

**Une vie étudiante**  
riche et épanouissante

# > Une vie étudiante riche et épanouissante

## SCHÉMA DIRECTEUR DE LA VIE ÉTUDIANTE : UN DOCUMENT STRUCTURANT ET ENGAGEANT POUR L'ÉTABLISSEMENT

Convaincue que la qualité de la vie étudiante est non seulement un facteur d'attractivité, mais aussi une condition essentielle à la réussite des étudiantes et étudiants qui fréquentent ses campus, Université Côte d'Azur a mis en place son schéma directeur de la Vie Étudiante pour les quatre prochaines années.

**Élaboré après consultation et concertation avec les étudiants et en coordination avec les partenaires du territoire**, ce document a pour objet de définir les **priorités de l'établissement** dans le champ de la vie étudiante et de campus.

Articulées autour de 7 axes thématiques, les actions déclinées abordent tous les aspects de la vie étudiante :

- Mieux accueillir les étudiants et favoriser la création de liens entre eux
- Aménager des espaces favorables aux conditions de vie étudiante
- Améliorer l'expérience étudiante
- Optimiser la communication sur la vie étudiante
- Développer les services aux étudiants
- Favoriser l'engagement étudiant
- Fluidifier la gouvernance interne et externe de la vie étudiante

## DES DISPOSITIFS DE SOUTIEN SOCIAL TOUJOURS PLUS NOMBREUX

Université Côte d'Azur propose des dispositifs de soutien social pour ses étudiants en situation précaire :

- **Soutien et suivi par les assistantes sociales** de l'Université pour les étudiants en difficulté financière ou sociale.
- Des **logements d'urgence** sont également prévus par convention avec une auberge de jeunesse pour les étudiants et étudiantes en situation de fracture familiale ou sociale.
- **Prêt d'ordinateurs portables** : ce dispositif, mis en place en urgence, pendant la pandémie COVID, a été maintenu et permet aux étudiants de disposer d'un ordinateur portable pour leurs études.



- **Mise en place de frigos solidaires** : ce dispositif a pour vocation de lutter contre la précarité alimentaire, la destruction de produits alimentaires non encore périmés et l'isolement social, en partenariat avec le CROUS qui seul, peut y déposer des denrées. Mis en place sur le campus de Cannes, ces frigos solidaires sont amenés à être déployés sur d'autres campus.

- **Des dressings solidaires** vont également être organisés durant l'année, grâce à l'appui de l'engagement center et des associations étudiantes.

## DÉVELOPPEMENT DES ACTIONS DE L'ENGAGEMENT ÉTUDIANT : NOUVELLE DYNAMIQUE, NOUVEAUX PARTENAIRES, NOUVEAUX CAMPUS

- > Sur l'année universitaire 2023-2024, plus de 1200 étudiant-es se sont engagé-es sur 150 missions et ont ainsi vu leur engagement valorisé et reconnu suite à la réalisation de différentes missions sociétales, institutionnelles ou au service de la communauté Université Côte d'Azur.
- > Cet engagement permet de développer l'épanouissement des étudiant.e.s, leur formation citoyenne et facilite leur insertion professionnelle par l'acquisition de compétences et de savoir-faire en complément de leur cursus.



Université Côte d'Azur fait partie des universités françaises les plus avancées sur l'engagement des étudiant-es, notamment sur le volet des missions sociétales. En effet, plus de 150 partenaires répartis sur le territoire azuréen proposent des missions autour de différentes thématiques : solidarité, environnement, culture, etc.

Deux priorités pour cette nouvelle année universitaire concernant le programme Engagement Center :

### **1. Impulser une nouvelle dynamique auprès des partenaires associatifs et institutionnels porteurs de missions d'engagement, à travers :**

- la création d'un réseau de partenaires Engagement afin notamment d'améliorer le programme et les accompagner dans la définition des missions
- l'acquisition de nouveaux partenaires sur tout le territoire, afin de s'inscrire sur tous les sites de l'Université.

**2. Faire évoluer la valorisation de l'engagement des étudiant-es dès le prochain semestre en** élargissant le cadre de la bonification de l'engagement étudiant afin de permettre notamment aux étudiant-es investi-es au sein des associations étudiantes d'être valorisés.

## Quelques exemples de partenaires qui ont récemment rejoint le réseau des partenaires de l'Engagement :

- > **l'Établissement Français du Sang.** Plusieurs actions communes sont prévues, à la fois pour permettre aux étudiant·e·s de s'engager dans l'appui à l'organisation de collectes de sang dans les différents campus tout au long de l'année, mais également des actions pour booster la mobilisation des donateurs et donatrices lors de ces collectes.
- > **la Ville de Cannes,**
- > **la Banque Alimentaire 06.**

## MENTORAT D'ACCUEIL SUR LE CAMPUS TROTABAS

Université Côte d'Azur met en place, en partenariat avec l'AFEV, un mentorat d'accueil sur le campus Trotabas. L'objectif est de **mettre en relation un étudiant primo-arrivant à l'Université avec un autre étudiant d'année supérieure de la même filière**. Les objectifs sont de faciliter l'entrée et l'intégration des primo-arrivants dans la communauté étudiante, et donc lutter contre l'isolement et le décrochage précoce. Pour des étudiants qui viennent d'autres territoires, le mentorat entre étudiants facilite la découverte de la ville ainsi que la rencontre entre pairs.

C'est l'AFEV, partenaire d'Université Côte d'Azur, qui met en place dès le mois de septembre ce mentorat.

## CULTURE : L'OFFRE DE LA SAISON 2024-2025



**Soutenir la jeune création.** Ce slogan qui guide UniArts et la politique culturelle d'Université Côte d'Azur s'incarne à l'occasion de la saison 2024-2025. Après une année 2023-2024 record en termes de fréquentation avec 18.000 entrées, la Direction de la Culture revient avec de nouvelles propositions et le souci permanent d'être en phase avec la génération étudiante.

### L'émergence artistique comme ligne directrice

Aider la création émergente, c'est démarrer la saison par **l'exposition des jeunes diplômé·e·s de la Villa Arson**. C'est, aussi, mettre à l'honneur des artistes issu·e·s des écoles d'arts et de design ayant déjà pris leur envol dans le monde professionnel. Ainsi Maëlle Chabrilat (Villa Arson) et Mahelys Beutes (Pôle

National Supérieur de Danse Rosella Hightower) qui brillent sur la scène des plus grands festivals, promettent une rentrée sous le signe de la danse et de la musique le 4 octobre avec Maraboutage. Dans le sillage de ce collectif détonnant qui présentera Cabaret Indigo, la programmation musicale reste plus que jamais vigilante aux **nouvelles tendances**. Le RaiN'B ensoleillé de Danyl, la pop acidulée de Jäde ou les rimes de JolaGreen23 se succéderont au sein d'un Frigo 16 qui rouvre enfin ses portes sur le site du 109. Ce soutien à l'émergence se manifeste aussi dans le souci d'intégrer, au sein de la programmation, des étudiant·e·s repéré·e·s et formé·e·s dans le cadre des ateliers de création.

## Des manifestations déjà incontournables

Au sein de la programmation, certains rendez-vous apparaissent comme des rituels. Leur succès auprès de la communauté d'Université Côte d'Azur et du grand public ne faisant que se renforcer, ils vont continuer de grandir : **Boucan au 109** le 11 avril, **Jazz à Valrose** qui ouvre le mois de juin au cœur de notre célèbre parc, **Voyages Voyages** pour donner envie d'ailleurs sur le campus Saint-Jean-d'Angély, **Stand-up Opéra** offre une nouvelle affiche d'exception.

## Les pratiques artistiques

La Direction de la Culture poursuit ses efforts afin de proposer toujours davantage de **ponts entre artistes professionnels et communauté étudiante**. Photographie, Electro Lab, Beatmaking ou Théâtre, 10 ateliers de création donnant accès à un bonus culture semestriel continuent d'ouvrir leurs portes. Parmi eux, citons aussi le ciné-club qui entame sa 2ème saison au sein du cinéma Variétés, fort des 2000 spectateurs de la première année. Soucieuse de tisser des liens entre création et grands axes de recherche de l'établissement, UniCArts propose, en partenariat avec le 3IA, un nouvel atelier de création qui teste le **potentiel cinématographique des technologies d'intelligence artificielle**.

## Des artistes sur nos campus

**Les présences artistiques au sein de l'université** seront particulièrement à l'honneur cette saison. Citons, entre autres, le photographe Hubert Crabières, qui travaille notamment pour Hermès et apportera son regard décalé auprès des étudiant-es des écoles d'arts et de design. Rouge Hartley et Fred Battle, artistes urbains, vont renouer avec la tradition des fresques urbaines sur le campus Carlone. Enfin Justine Énard, artiste et directrice artistique du Pavillon France à Osaka pour l'exposition universelle de 2025, animera l'atelier de création cinéma et intelligence artificielle.

En plus de ces nouveautés, les conférences de l'histoire de l'art avec le Musée Marc Chagall continuent d'offrir des temps de transmission du savoir, les jeux-concours pour les offres de places proposent une sélection pointue au sein de la programmation de nos partenaires sur l'ensemble du territoire dans l'objectif de proposer toujours plus d'expériences artistiques et culturelles aux étudiant-es.



<https://culture.univ-cotedazur.fr/>



@unica\_culture

## UNICALUMNI : LES AMBASSADEURS ET ACTIONS DU RÉSEAU

Le réseau Alumni d'Université Côte d'Azur a été officiellement lancé en juin 2023. Avec un potentiel de 300 000 alumni répartis dans le monde entier, le réseau est en plein essor et connaît une croissance significative tant en termes de membres que d'activités. Près de 30 000 diplômés ont un compte actif en ligne à ce jour.



A travers son réseau Alumni, Université Côte d'Azur poursuit sa mission de service en **accompagnant les étudiants avant, pendant et après leurs études** avec une promesse forte : **être présent lorsqu'ils en ont besoin.**

L'université s'ancre sur son territoire en se positionnant comme un acteur économique local et à l'écoute du monde professionnel.

Depuis 2021, l'évolution de l'université est de rapprocher la formation, la recherche et l'entreprise en répondant aux **besoins en compétences sur le territoire**, actuels et futurs. Rapprocher l'université et le monde de l'entreprise est déjà une réalité avec l'organisation des conseils de perfectionnement dans les formations, l'intégration de professionnels dans l'enseignement, la création de nouvelles formations co-construites avec les entreprises et les branches professionnelles, le développement de l'apprentissage, de la culture entrepreneuriale, la création d'une Direction des relations entreprises et d'un réseau de

professionnels dédiés.

Le réseau Alumni y participe en proposant une perspective supplémentaire avec la mise en relation et de nouveaux lieux d'échanges avec le monde de l'entreprise.

Cela définit les axes de développement du réseau :

1. **Développer des partenariats stratégiques** avec les entreprises, institutionnels et organisations professionnelles pour créer des opportunités d'emploi et de stage, et pour aligner les compétences des diplômés avec les besoins du marché du travail.
2. **Accueillir de nouveaux membres** pour développer les opportunités de réseautage, les opportunités professionnelles, de mentorat...
3. **Elargir la gamme de services** notamment sur le **mentorat et l'accompagnement carrière** en étant toujours dans une démarche collaborative avec les étudiants et diplômés pour répondre à leurs besoins.
4. **Multiplier les évènements du réseau** pour faciliter les échanges, impulser des opportunités et les mises en relation.

## DES AMBASSADEURS PRÊTS À PARTAGER LEUR EXPÉRIENCE ET SOUTENIR LA COMMUNAUTÉ

La démarche est accueillie très positivement par les étudiants et diplômés. Beaucoup souhaitent rendre l'appareil à l'université. C'est le cas des ambassadeurs du réseau. **Ils sont diplômés, ont des parcours inspirants et sont devenus les ambassadeurs du réseau alumni** pour partager leur expérience et soutenir la communauté. Leur engagement repose sur des **valeurs communes de solidarité et de réussite**. Leur objectif est de renforcer les liens au sein du réseau, d'inspirer les étudiants et membres du réseau par leur réussite, et de contribuer à l'essor de la communauté des anciens en étant des modèles et des mentors accessibles.



**BASTIEN VERGONI**  
FONDATEUR  
Play Azur Festival & Prod

Bastien, docteur en Sciences du Vivant et de la Santé, a principalement travaillé dans les domaines de l'entrepreneuriat, de la vulgarisation scientifique, de la communication et de l'événementiel avec pour ambition de fusionner sa passion pour les sciences avec sa passion pour la pop culture... Est ainsi né Play Azur Festival & Prod : l'événementiel immersif.

**LAETITIA PIERAZZI**  
PRÉSIDENTE ET  
CO-FONDATRICE  
Mycelium Technologies

Laetitia Pierazzi, diplômée Economie et Management, est la présidente & co-fondatrice de la foodtech Mycelium Technologies. À travers cette entreprise, elle souhaite répondre aux nouveaux enjeux de l'alimentation grâce à une technologie innovante labellisée DEEPTTECH et INNOTECH – le tout, en valorisant une économie circulaire, très économe en énergie !

**GUILLAUME LIEUTIER**  
ENTREPRENEUR  
La Boulisserie – Boule d'Énergie

Guillaume, diplômé en Langues, Arts et Communication, est prestataire d'activités événementielles pour les entreprises qui souhaitent organiser des activités « team building ». Son métier, c'est d'entreprendre et de croire en ses rêves. Il fonctionne aux opportunités et est curieux d'esprit. Ce sont les rencontres qui façonnent ses activités et son quotidien.

**PAULINE COTINAT**  
PRÉSIDENTE ET FONDATRICE  
INNOV&SEA

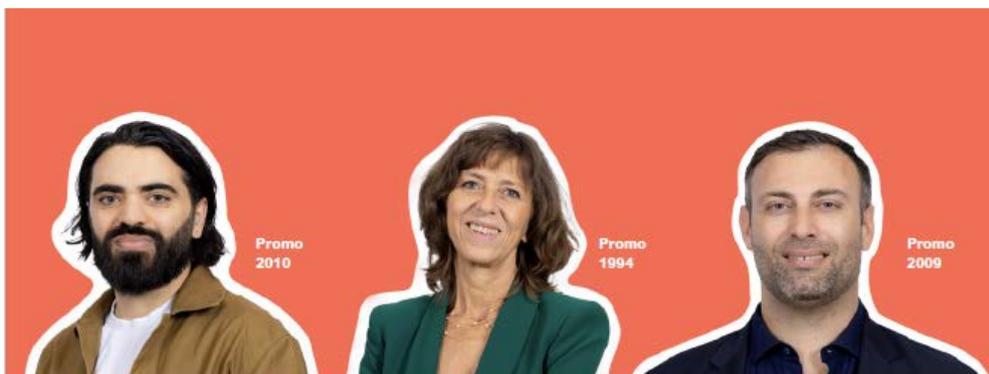
Pauline, docteure en Sciences du Vivant et de la Santé, pensait s'arrêter après son master. Ses directrices de thèse l'ont invitée à s'orienter vers un doctorat sous un format CIFRE pour continuer la recherche tout en étant dans l'application de la biologie. Son leitmotiv : protéger les écosystèmes marins. Chacun à son échelle a un rôle à jouer !

**PARTAGEONS NOS VALEURS.**

**RÉVÉLONS-NOUS**

**APPRENONS ENSEMBLE.**

**OSONS ENSEMBLE.**



**JOSEPH AYOUB**  
ENTREPRENEUR  
Mieux que des Fleurs

Joseph, diplômé en Information et Communication, a passé une majeure partie de son post-BAC à s'adapter. Son souhait le plus cher était de faire du journalisme, finalement... de fil en expériences, il a été orienté vers le marketing, le digital ainsi que la création de contenus avant de voir une nouvelle opportunité s'ouvrir à lui : l'entrepreneuriat et ses 1001 challenges.

**CULTIVONS NOS ÉCHANGES.**

**NANCY CATTAN**  
CHEFFE DU SERVICE SANTÉ - JOURNALISME  
Groupe Nice-Matin

Nancy, diplômée en Sciences du Vivant et de la Santé, a été passionnée par la recherche et le fait de pouvoir interroger tout ce que l'on voit. Sa formation lui a donné d'excellentes bases pour le champ qu'elle couvre : les sciences et la médecine et pour le sens critique et l'interrogation perpétuelle nécessaires. Passionnée par son métier, l'écriture est vitale pour elle.

**CRÉONS NOS OPPORTUNITÉS.**

**DAVID DENJEAN**  
CTO HPC & BIG DATA FRANCE  
Eviden

David, ingénieur Polytech Nice Sophia, est directeur technique des activités supercalculateurs et big data chez Eviden. Business développement, accompagnement commercial et vulgarisation des solutions, amélioration des produits, consulting et aide à la transformation sur des sujets comme l'IA et la data font partie de son quotidien.

**REPOUSSONS NOS LIMITES.**

## L'ENTREPRENEURIAT À UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

**Une université qui stimule l'esprit entrepreneurial de ses étudiants et chercheurs afin de renforcer son impact territorial et favoriser l'insertion professionnelle**

Inauguré en novembre 2021, **UniCA Entreprendre** est le centre entrepreneurial dédié à la sensibilisation, à l'enseignement et à l'accompagnement en entrepreneuriat d'Université Côte d'Azur. Il s'adresse aux étudiants, doctorants, chercheurs et personnels de l'Université. Au-delà de ses actions de sensibilisation à l'entrepreneuriat, le centre apporte l'expertise et les ressources pour la création d'entreprises et le développement des compétences liées à l'innovation. Rapidement, avec le soutien de l'Idex, le centre est devenu le catalyseur du développement des compétences entrepreneuriales transverses pour l'épanouissement des étudiants et le renforcement de leur insertion professionnelle.



### Bilan chiffré

**Sensibilisation à l'entrepreneuriat** : Une large part des étudiants du territoire sont sensibilisés à l'entrepreneuriat et **9000 étudiants** ont participé à **121 évènements en 3 ans**. Une large offre d'évènements pour découvrir l'entrepreneuriat à travers les Creathons, Café Entrepreneuriat, Conférences, et expériences immersives.

**Accompagnement** : **286 Étudiants-entrepreneurs avec projet de création sélectionnés ont été accompagnés (+40% par rapport à 2022-2023)**. Les étudiants accompagnés ont participé à nos bootcamps, ateliers thématiques et programmes de mentorat avec les entrepreneurs expérimentés. Tous sont soutenus par nos partenaires (Incubateur PCA, BGE, French Tech, etc.). UniCA Entreprendre facilite également l'accès au financement des projets avec le soutien de la Fondation UniCA et du réseau PEPITE. L'entrepreneuriat universitaire se distingue des autres dispositifs du fait de son lien unique à la recherche : les projets étudiants à portée scientifique sont expertisés et mentorés par les meilleur(e)s chercheurs(es).

**Formation** : **231** étudiants et doctorants ont été formés directement en 2023-2024

**International** : Les programmes internationaux High Tech Entrepreneurship, Ulysseus Entrecamp, Innovation for Entrepreneurship ont permis de découvrir des méthodes d'entrepreneuriat efficaces et d'Open Innovation. 122 étudiants ont participé aux programmes entrepreneuriaux d'UniCA Entreprendre, dont 44 participants au programme Ulysseus.

### Les objectifs 2025 :

En 2025 le développement des programmes d'acculturation et de formations entrepreneuriales ainsi que l'accompagnement à la création d'entreprises aura 3 objectifs :

- **Cibler les compétences transverses du futur** via l'entrepreneuriat et mise en cohérence de ces formations dans les parcours de l'Université;
- **l'accessibilité de l'offre d'UniCA Entreprendre sur l'ensemble des campus ;**
- La **montée en compétences de l'accompagnement entrepreneurial** par l'adaptation thématique et un parcours de projets d'excellence ;

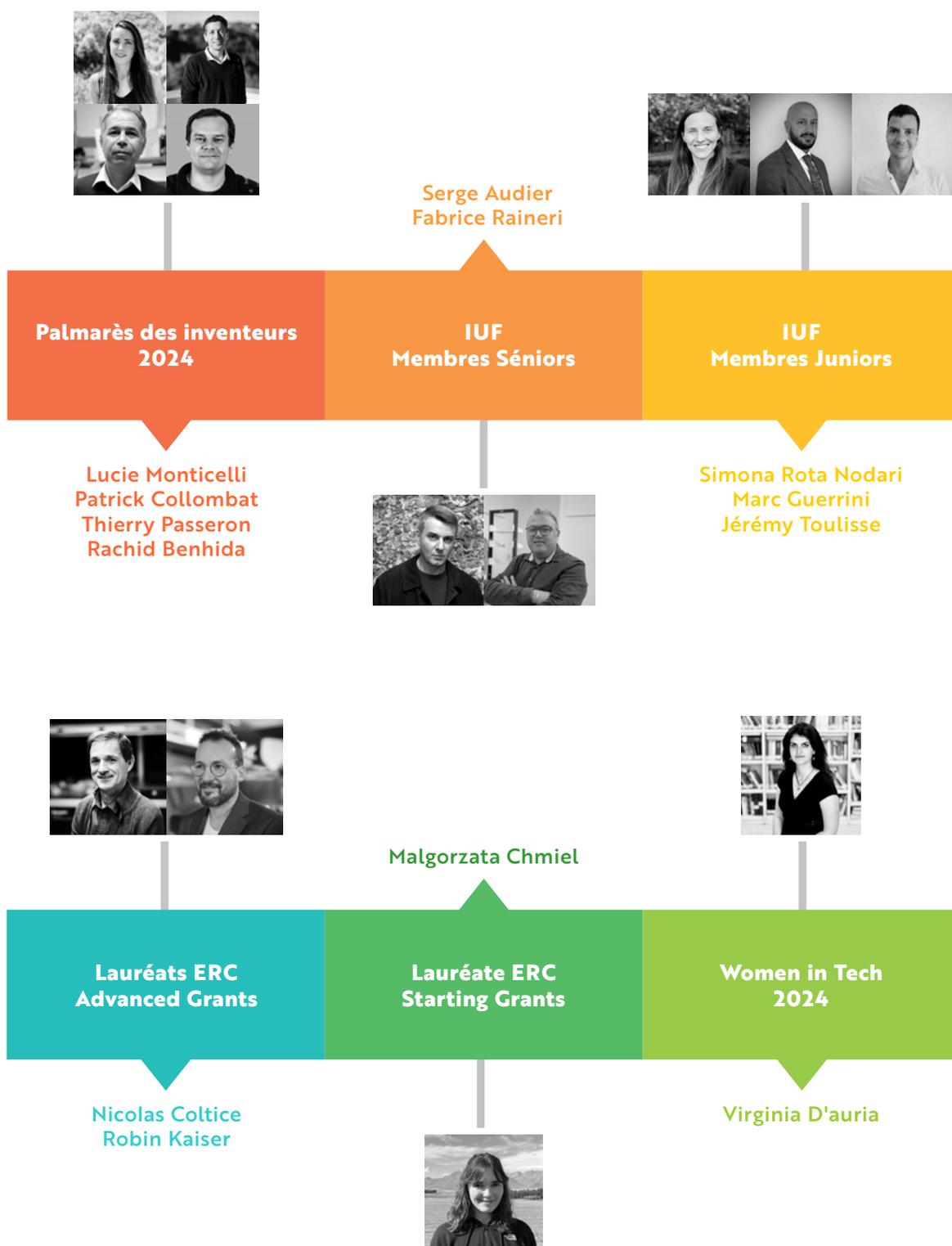


**Recherche – innovation**  
au service de la formation  
et de la société

# > Recherche – innovation au service de la formation et de la société

## DISTINCTIONS

Chaque année, de nombreux chercheurs et enseignants-chercheurs d'Université Côte d'Azur sont récompensés par des prix prestigieux pour leur contribution scientifique au plus haut niveau national et international ou obtiennent des financements complémentaires afin de faire avancer leurs travaux de recherche. Ils permettent ainsi à Université Côte d'Azur de rayonner au sein de la communauté scientifique nationale et internationale.



## L'INSTITUT 3IA CÔTE D'AZUR LABÉLISÉ CLUSTER IA

L'Institut 3IA Côte d'Azur a été officiellement labellisé IA Cluster suite à sa candidature à l'appel à manifestation d'intérêt (AMI) « IA Cluster : pôles de recherche et de formation de rang mondial en intelligence artificielle » lancé dans le cadre de la stratégie nationale en Intelligence Artificielle.

L'obtention de la labellisation fait suite à un **bilan très positif pour le 3IA Côte d'Azur sur la période 2019-2023**. Durant cette période, l'Institut a élaboré une stratégie de recherche et de formation autour de quatre axes thématiques majeurs : « *Core element of AI* », « *AI for Medicine* », « *Biology* », et « *Smart territories* ». Parallèlement, l'Institut 3IA Côte d'Azur a établi des **partenariats solides avec le tissu industriel local**, totalisant près de 16 millions d'euros d'investissements valorisés de la part des entreprises.

Sur la période 2024-2030, l'IA Cluster 3IA Côte d'Azur renforce ses actions de **partenariat en recherche et formation avec divers acteurs internationaux** basés notamment en Europe dans le cadre de l'alliance d'Universités européennes "Ulysseus" au Canada, au Japon, au Brésil, aux Etats-Unis ou encore en Inde.

### Soutenu par un écosystème industriel dynamique en IA

Par ailleurs, basé dans la plus grande Technopole d'Europe et dans une région attractive, l'Institut 3IA Côte d'Azur bénéficie du soutien d'un écosystème industriel dynamique en IA, qui attire de nouvelles entreprises chaque année. En effet **les entreprises régionales soutiennent activement cette deuxième phase du projet**, baptisée « 3IA Côte d'Azur 2030 », en annonçant un investissement prévisionnel de 75 millions d'euros sur 7 ans. Ces fonds serviront notamment à la mise en place de contrats de collaboration de recherche, à la création de Chaires industrielles, au financement de contrats doctoraux, et au développement de formations en IA.

## SCIENCE AZUR, « SCIENCES AVEC ET POUR LA SOCIÉTÉ »



Avec ses partenaires, Université Côte d'Azur a obtenu le label « *Sciences avec et pour la société* » du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la recherche pour son projet Sciences Azur. Cette labellisation pour 3 ans s'accompagne d'un **financement de 720 000 euros** et permet notamment la mise en œuvre d'**actions de médiation scientifique** auprès du public azuréen.

La labellisation « *Science Avec et Pour la Société* » permet à Université Côte d'Azur et ses partenaires, unis par une stratégie commune, de répondre aux enjeux actuels de :

- permettre à la société de découvrir, comprendre et contribuer à la science et aux projets de recherche menés sur le territoire
- offrir à tous les publics l'accès aux connaissances fondamentales et aux nouvelles connaissances scientifiques ;
- partager des méthodes pour construire un raisonnement logique et argumenté afin de permettre à chacun de se forger une opinion basée sur une connaissance et une appréciation des faits scientifiques et d'être en mesure de prendre des décisions éclairées en lien avec les évolutions sociétales.

## Des actions au service des citoyens du territoire

Avec le projet SCIENCE AZUR une étape déterminante est franchie pour renforcer, diversifier et élargir la politique de site à d'autres acteurs des Alpes-Maritimes avec comme objectif commun de démultiplier l'impact et l'efficacité des actions SAPS sur la Côte d'Azur. Cette labellisation doit permettre à une majorité de citoyens d'être en mesure de faire la différence entre savoir et croyance, d'apprendre à faire preuve d'esprit critique face à la désinformation et ainsi d'être apte à prendre des décisions éclairées de manière autonome.

## MED'INNOV : UN DISPOSITIF AMBITIEUX D'ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS D'INNOVATION À FORT POTENTIEL

Fondé sur la richesse qu'apporte l'expertise académique aux milieux socio-économiques et sur l'intérêt d'associer les acteurs du territoire corso-azuréen, le PUI MED'INNOV agit comme un **levier de développement partenarial incontournable pour la stratégie d'innovation et entrepreneuriale** des 12 membres fondateurs dont Université Côte d'Azur.



La mission du PUI MED'INNOV est de **coordonner et d'amplifier les actions d'innovation sur les territoires azuréen et corse**. En rassemblant les acteurs majeurs de l'écosystème de l'innovation, il facilite le déploiement d'une stratégie multi-impact, s'inscrivant dans les ambitions nationales du Plan d'Investissement d'Avenir France2030.

## MED'INNOV : 6 axes stratégiques pour soutenir l'émergence de nouvelles entreprises et projets innovants

Depuis la détection de projet jusqu'à la création d'entreprises innovantes en passant par la formation et le financement des porteurs de projets, tout est mis en œuvre pour consolider les coopérations, stimuler l'émergence de programmes innovants et ainsi renforcer la compétitivité des territoires au travers des 6 axes stratégiques :



## Le PUI Med'Innov accélère son déploiement avec le lancement de 2 nouveaux appels à projets INNOVATION

Le Pôle Universitaire d'Innovation (PUI) MED'INNOV poursuit sa mise en œuvre au bénéfice de l'innovation et lance deux nouveaux appels à projets à destination des chercheurs et des entreprises désireux de contribuer au développement économique tout en apportant de la valeur ajoutée aux territoires corso-azuréen.

- **L'appel à projets « Recherche Partenariale »** permet d'initier des partenariats pérennes entre structures de recherche et entreprises, à travers le co-financement de projets de recherche de 12 mois.
- **L'appel à projets « Pré-maturation »** permet à une équipe de chercheurs d'apporter la preuve analytique ou expérimentale de conception d'une innovation à des fins de valorisation et de transfert (financement entre 6 et 12 mois).

## NUCLEATE UNICA, POUR ENCOURAGER LES INNOVATIONS BIOTECH DES ÉTUDIANTS D'UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

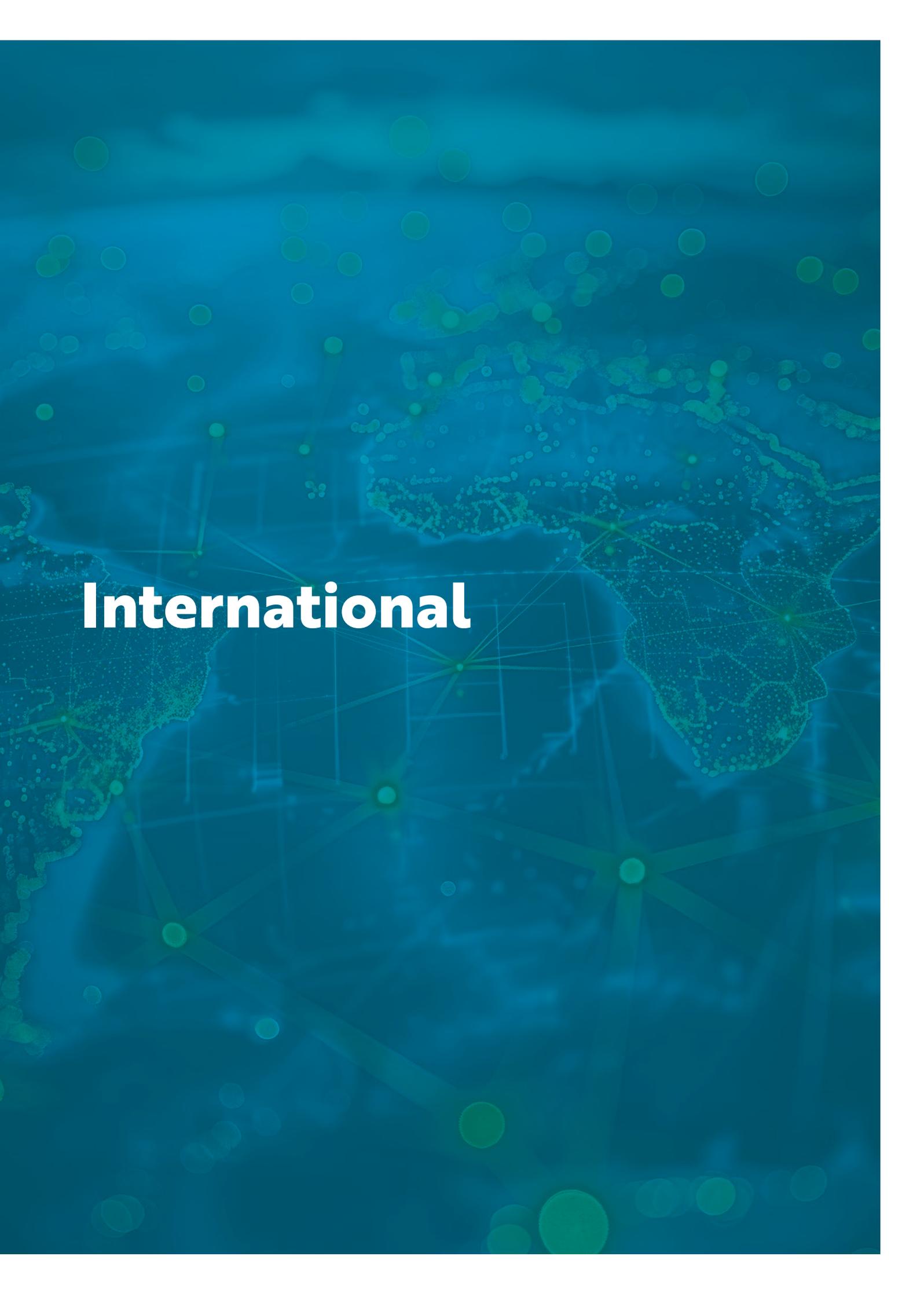
Nucleate France UniCA est un programme qui aide les étudiants en Sciences du Vivant à construire leur carrière, en leur ouvrant les portes vers le secteur privé des biotechnologies et l'écosystème de l'innovation. Fondée au sein de l'Université de Harvard, Nucleate a rapidement étendu son influence à travers les États-Unis, l'Europe et l'Asie, attirant un large public académique et professionnel. La première antenne française a été inaugurée à Nice en mai dernier par Université Côte d'Azur avec le soutien de son initiative d'excellence.

### Activator : Le cœur de l'initiative

L'Activator est un **programme intensif de cinq mois** proposé par Nucleate France offrant aux étudiants entrepreneurs un **soutien personnalisé, des ressources adaptées à leurs technologies, un accès privilégié à un vaste réseau professionnel et la possibilité de trouver des investisseurs**. En facilitant les connexions avec des mentors, des investisseurs et des partenaires potentiels, ce programme aide à **transformer des idées en entreprises viables**. Cette initiative crée un écosystème dynamique dans le secteur biotechnologique qui favorise une collaboration étroite entre le monde académique et le secteur privé.

### Un réseau d'innovation dynamique

Le programme Activator 2024-2025 s'accompagne d'une campagne de sensibilisation et d'inscription. L'objectif est de créer un **réseau d'innovation dynamique, facilitant le transfert de connaissances entre l'université et le secteur privé**. Parallèlement, Nucleate enrichit son **offre de formations et de séminaires**, renforçant ainsi le réseau entre étudiants, startups, entreprises et investisseurs.

The background features a stylized world map in shades of blue and green. Overlaid on the map is a network of glowing green lines and nodes, suggesting global connectivity or data flow. The overall aesthetic is modern and technological.

# International

# > International

## UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR DANS LES CLASSEMENTS INTERNATIONAUX

### ACADEMIC RANKING OF WORLD UNIVERSITIES, SHANGHAI RANKING 2024



**TOP 500**

Rang mondial

**17-18**  
rang national

**TOP 150 mondial**  
Mathematics | Earth Sciences

**TOP 200 Mondial**  
Physics

### CENTER FOR WORLD UNIVERSITY RANKING (CWUR) 2024



**429**

Rang mondial

**23**  
rang national

**TOP 2,1%**  
mondial

### TIMES HIGHER EDUCATION THE WORLD UNIVERSITY RANKING 2024



**501-600**

Rang mondial

**17**  
rang national

**TOP 300 mondial**  
Business and Economics

**TOP 400 Mondial**  
Life sciences

### YOUNG UNIVERSITY RANKING 2024



**119**

Rang mondial

**14**  
Rang national

QS RANKING WORLD UNIVERSITY RANKING,  
QUACQUARELLI SYMONDS - 2025



**731-740**

Rang mondial

**21**

Rang national

**TOP 200 mondial**  
Geology | Geophysics  
Petroleum Engineering

QS EUROPE UNIVERSITY RANKINGS 2025



**276**

Rang européen

**94**

Rang européen  
(western Europe)

**20**

Rang national

BEST GLOBAL UNIVERSITIES  
(US NEWS, EDITION 2024-2025)



**365**

Rang mondial

**141**

Rang européen

**12**

Rang national

**TOP 100 mondial**  
Space science

**TOP 200 mondial**  
Optics

WORLD UNIVERSITY RANKING ,  
NATIONAL TAIWAN UNIVERSITY NTU 2024



**437**

Rang mondial

**19**

rang national

**TOP 100**  
Space Science

**TOP 250**  
Natural Sciences | Mathematics

## UN RÔLE ACCRU EN MATIÈRE DE DIPLOMATIE SCIENTIFIQUE

### Accueil du Secrétariat Général U7+ pour 3 ans

Université Côte d'Azur a été choisie pour accueillir le secrétariat général d'U7+ pour les 3 prochaines années, succédant ainsi à l'Université de Northwestern. Le Sommet présidentiel U7+ est la réunion annuelle de l'Alliance U7+, la **première coalition de Présidents d'universités d'Europe, d'Asie, d'Amérique du Nord, d'Amérique du Sud, d'Afrique et d'Australie** dédiée à la définition d'actions concrètes et collectives que les universités peuvent prendre pour relever les défis mondiaux, en coordination avec les chefs de gouvernement des pays du G7 et au-delà. C'est l'initiative d'excellence d'Université Côte d'Azur qui prendra en charge cette nouvelle responsabilité.

L'Alliance offre l'opportunité aux étudiants de contribuer à la dynamique à deux niveaux :

- *Student Challenge* : articulée autour du challenge de mettre la technologie et la pluridisciplinarité au service de la réalisation des objectifs du développement durable (ODD) des Nations Unies, la compétition a incité les étudiants à **relever des défis locaux en lien avec les ODD**. La compétition a été accueillie successivement par l'Institut National Polytechnique Félix Houphouët-Boigny, l'Université d'Ottawa et l'Institut Polytechnique de Paris (l'X).
- *Student Forum* : chaque année, les étudiants sont invités à une série de table ronde afin de travailler sur les thèmes principaux qui seront discutés lors du Sommet des Présidents. Dans ce cadre les étudiants sont invités à **formuler des recommandations aux Présidents**.

### Une participation active à la COP29 pour le Climat

Cette année encore, Université Côte d'Azur poursuit ses efforts, en qualité de membre observateur de la Convention-cadre des Nations unies sur les changements climatiques (UNFCCC), afin de **positionner les universités comme pourvoyeurs de solutions face à l'urgence climatique**. Pour cela, Université Côte d'Azur participera à la COP29, pour la troisième année consécutive, en tant que partenaire académique du Pavillon Science co-porté par le GIEC, la Philanthropie Cortes Solari et l'Organisation Météorologique Mondiale. En parallèle, et pour que l'action et l'engagement de l'Université à l'international impacte l'ensemble de la communauté ainsi que le territoire, l'Université lance **une COP miroir**. Dans ce cadre, plusieurs événements sont prévus entre les mois d'octobre et décembre à destination des étudiants et de l'ensemble de la communauté universitaire. Les étudiants sont invités à proposer des événements et activités dans ce cadre.



Par ailleurs, Université Côte d'Azur est **membre fondateur d'un réseau international d'universités engagées dans les transitions environnementales et sociétales**, le Réseau international étudiant pour le climat (UniC). Ce réseau constitue une extraordinaire communauté de pratique internationale (francophone et/ou anglophone) où les étudiants partagent, apprennent et agissent ensemble pour le climat.

### La Conférence des Nations Unies sur l'Océan 2025

Enfin, l'Université est associée à la préparation de la Conférence des Nations Unies sur les Océans, qui se tiendra à Nice en 2025, co-pilotée par la France et le Costa Rica. Plusieurs temps forts seront coorganisés dans ce cadre avec l'Université du Costa Rica.

A noter également que **trois autres événements majeurs seront organisés à Nice et à Monaco** avant la Conférence des Nations Unies pour l'Océan, entre le 5 et le 8 juin 2025 :

- le congrès « One Ocean Science » (4-6 Juin 2025 à Nice), qui devrait rassembler près de 2000 participants (un appel à soumission d'abstract sera ouvert prochainement) ;
- le forum dédié à l'économie bleue et au financement de la protection de l'océan (7-8 Juin 2025 à Monaco), coorganisé par la France et la Principauté de Monaco ;
- le sommet dédié aux villes et régions côtières et leur résilience face au changement climatique et à la montée du niveau de la mer, organisé le 7 Juin 2025 à Nice.

## UNIVERSITÉ EUROPÉENNE ULYSSEUS, DE NOMBREUSES OPPORTUNITÉS POUR LES ÉTUDIANTS

Depuis novembre 2023, l'alliance Ulysseus dont Université Côte d'Azur est membre depuis 2020 s'est élargie. Elle comprend désormais 8 membres :



- Université de Séville (Espagne)
- Université Côte d'Azur (France)
- Université de Gênes (Italie)
- MCI | The Entrepreneurial School® Innsbruck (Autriche)
- Université technique de Košice (Slovaquie)
- Université des sciences appliquées Haaga-Helia (Finlande)
- Université de Münster (Allemagne)
- Université du Monténégro (Monténégro)

Ulysseus offre aux étudiant.e.s la possibilité de construire leur parcours en bénéficiant de nombreuses opportunités à Université Côte d'Azur mais également chez ses partenaires :

- Un **certificat « expériences internationales »** pour permettre à l'étudiant de valoriser « l'internationalisation » de son parcours pendant ses études grâce à la mobilité (classique, virtuelle ou hybride) et/ou en participant à d'autres activités d'internationalisation@home.
- Des **programmes courts** pour découvrir de nouvelles disciplines ou renforcer leurs acquis académiques,
- Des **mobilités physiques, virtuelles ou hybrides** pour les accompagner dans leur ouverture à l'international,
- Des **diplômes conjoints et multiples à tous les niveaux** (Licence, Master et Doctorat) pour apporter une dimension européenne à leur diplôme,
- Des **cours de langues**, des **enseignements aux compétences transversales** et de nombreuses **opportunités de stage** pour les accompagner dans leur développement de carrière,
- Des activités sportives et artistiques à travers **l'Association étudiante Ulysseus** pour profiter de la communauté Ulysseus et maximiser l'expérience d'étudiant.e.s européens,
- Un **bonus étudiant** en s'engageant auprès de la communauté Université Côte d'Azur pour promouvoir Ulysseus et participer à des événements internationaux.



UNIVERSITÉ  
**CÔTE D'AZUR**

[univ-cotedazur.fr](https://univ-cotedazur.fr)



**CONTACT PRESSE :**

Delphine Sanfilippo - [com.presse@univ-cotedazur.fr](mailto:com.presse@univ-cotedazur.fr) - 07 86 84 98 13