



Communiqué de presse
Nice, 29 mai 2026

Orange et Awabot partenaires du projet européen pour l'éducation inclusive avec Université Côte d'Azur

Université Côte d'Azur, en partenariat avec Orange, Awabot annonce aujourd'hui avec la Métropole Nice Côte d'Azur le lancement officiel d'un projet innovant cofinancé par l'Union Européenne. Ce projet ambitieux vise à transformer l'expérience éducative en rendant l'apprentissage plus inclusif grâce à une infrastructure 5G privée et des robots de téléprésence connectés en temps réel.

Face aux défis d'inclusion dans l'enseignement supérieur, le projet nommé "5G METRO" a pour objectif de créer un environnement d'apprentissage accessible à tous, notamment pour les étudiants empêchés (*hospitalisation, mobilité réduite*). En déployant une infrastructure 5G privée au sein de l'IMREDD (*Institut Méditerranéen du Risque, de l'Environnement et du Développement Durable, institut d'innovation et de partenariat d'Université Côte d'Azur*), ce projet permettra à des étudiants de participer aux cours comme s'ils étaient présents physiquement, grâce à des robots de téléprésence connectés en 5G.

L'enjeu technologique majeur réside dans l'utilisation d'un réseau 5G privé, la 5G MPNH**, pour garantir des interactions en temps réel, sans latence, et assurer une mobilité fluide des robots de téléprésence sur le campus sans interférer avec le réseau de l'établissement. Ce déploiement constitue une étape clé pour faire évoluer l'enseignement supérieur vers des modèles plus inclusifs et connectés.

L'IMREDD est le site pilote de cette infrastructure unique, combinant les expertises :

- Orange déploiera un réseau mobile 5G privé hybride pour une connectivité ultra-performante.
- l'entreprise Awabot, pionnière de la robotique de téléprésence*** permettra aux étudiants de participer aux cours à distance comme s'ils y étaient, avec un niveau d'incarnation et d'immersion inégalé par rapport aux solutions de visioconférence traditionnelles.

Ainsi, grâce aux robots de télé-présence connectés en 5G, le projet met en place 3 cas d'usages :

- la téléprésence augmentée: les étudiants pourront suivre les cours à distance et participer à des activités de groupe,
- la téléprésence en mobilité: les étudiants auront la possibilité de se déplacer dans la salle et dans le bâtiment à travers l'écran téléguidé des robots,
- la réalité virtuelle, permettant un accès à toutes les ressources de l'université.).

Ce projet ouvre également la voie à des expérimentations en réalité augmentée (AR) et à des solutions collaboratives innovantes. Il s'agit d'une première en France — avec un réseau mobile 5G hybride privé — et d'une première en Europe dans un établissement d'enseignement supérieur.

Au-delà du secteur éducatif, cette initiative ouvre la voie au déploiement de réseaux privés hybrides au service des entreprises et des territoires. Ces réseaux offriront un environnement sécurisé et sans latence, propice pour tous les bâtiments publics accueillant à la fois du grand public et des usages métier comme les Universités, les Hôpitaux, les Commissariats, ayant besoin d'une couverture mobile fiable et sécurisée.

Le lancement de ce projet a eu lieu le 29 mai à l'IMREDD en présence de Jeanick Brisswalter, Président d'Université Côte d'Azur, François-Xavier Rey, Directeur Orange Sud-Est, Jérémie Koessler, Président d'Awabot et Bernard Chaix, Conseiller Municipal, représentant Eric Ciotti, Maire de Nice, Président de la Métropole Nice Côte d'Azur.



Crédit photo : Université Côte d'Azur / IMREDD

* **"5G METRO"** : Merging Education, Telecommunications and Robotics Outreach, un projet d'innovation pédagogique lancé par Orange, Awabot et l'IMREDD.

** **"MPNH"** : Mobile Private Network Hybrid - permet de disposer d'un slice privé dédié avec une latence réduite permettant par exemple la transmission d'image en temps réel avec des robots mobiles et autonomes. Les données sont également sécurisées grâce au slice privé isolé du réseau public.

*** **"Robotique de téléprésence"** : dispositif mobile de visioconférence à taille humaine, permettant à une personne distante d'interagir, c'est à dire de voir, entendre, parler, tout en se déplaçant dans un lieu comme si elle y était physiquement.

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications. Le Groupe ambitionne d'être le partenaire de confiance pour la vie numérique du quotidien en offrant aux particuliers, aux entreprises et aux communautés une connectivité fiable et des services innovants. À fin 2025, Orange connecte 340 millions de clients (incluant MasOrange) dans 26 pays et a réalisé 40,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Acteur de confiance, Orange s'appuie sur l'excellence de ses réseaux très haut débit pour déployer des infrastructures numériques en Europe, en Afrique et au Moyen Orient. Le Groupe est leader Européen de la fibre avec 100m de foyers connectables et les offres convergeant. En France, Orange connecte 34 millions de clients et a été classé n° 1 par le régulateur Arcep pour la qualité de son réseau mobile pour la 15ème année consécutive. En Afrique et Moyen Orient, le moteur de croissance du Groupe, Orange compte près de 180 millions de clients et favorise l'inclusivité numérique et financier à travers ses solutions connectées.

Sous la marque Orange Business, le Groupe accompagne les entreprises dans la transformation de leurs réseaux ainsi que dans l'IA, le cloud de confiance et la cybersécurité. Orange est également un acteur majeur du marché wholesale, où il dispose d'une infrastructure mondiale de premier plan et de capacités importantes de déploiement et d'exploitation de câbles sous-marins. Acteur engagé de l'innovation, Orange s'appuie sur 700 chercheurs et détient un portefeuille de 11 000 brevets.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA). Plus d'informations : www.orange.com.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse : Orange : Valérie Pérotti – 06.80.74.52.14 - valerie.perotti@orange.com

À propos d'Awabot

Leader mondial de la robotique de téléprésence, Awabot conçoit des solutions de présence à distance qui privilégient la mobilité et l'incarnation. L'entreprise a relocalisé en France la production de robots de téléprésence, permettant à près de 200 000 utilisateurs de se déplacer et d'interagir naturellement dans des environnements professionnels, scolaires et événementiels.

Engagée pour l'inclusion, Awabot opère notamment le plus large déploiement mondial de robots de téléprésence dans le cadre du programme TED-i conduit par le Ministère de l'Éducation Nationale. L'entreprise collabore également avec des organisations sportives majeures (F1, UEFA, NBA...) pour connecter les publics vulnérables aux coulisses des événements sportifs les plus prestigieux à travers le monde. Chiffres clés : 15 ans d'expertise • 8 000 robots déployés • 2,5 M€ de CA.

Contact presse : Awabot : Marine Le Borgne - 06.30.39.66.92 - marine.leborgne@awabot.com

À propos d'Université Côte d'Azur

Université Côte d'Azur est l'une des 9 universités françaises "IdEx" intensive en recherche et à fort rayonnement international. Structurée autour de composantes internes novatrices, les Ecoles Universitaires de recherche, dont les responsabilités sont accrues pour une plus grande agilité, Université Côte d'Azur adosse l'ensemble de ses missions de formation et d'innovation à l'excellence de sa recherche. Son fort ancrage au territoire azuréen en fait l'un des moteurs de son modèle de croissance. Membre fondatrice de l'alliance européenne Ulysseus, Université Côte d'Azur est porteuse d'un Cluster d'Intelligence Artificielle (Cluster 3IA Côte d'Azur 2030) et dotée de partenariats majeurs avec les grands acteurs nationaux et internationaux de la recherche.

Contact presse : Université Côte d'Azur : Delphine Sanfilippo - 07 86 84 98 13 - com.presse@univ-cotedazur.fr