

Communiqué de presse

Le 17/10/2022

Cannes, ville étudiante

La Mairie de Cannes, Banijay, Université Côte d'Azur et l'Agglomération Cannes Lérins annoncent la création d'un diplôme universitaire international niveau Master : "MASTERING THE TV FORMATS OF TOMORROW: CREATION AND DEVELOPMENT"

Depuis 2020, la Mairie de Cannes, Université Côte d'Azur et Banijay proposent une résidence intensive d'écriture de contenus intitulée « Content Creatives Incubator » de trois semaines qui est destinée à **attirer et former des talents à la conception de programmes audiovisuels**.

Au regard du succès rencontré, la Mairie de Cannes, l'Agglomération Cannes Lérins, Université Côte d'Azur et Banijay, confortent cette collaboration et **lancent le diplôme universitaire « Mastering the TV formats of tomorrow : creation and development » au Campus Georges Méliès, situé à Cannes la Bocca**.

Ce cursus **unique en France**, porté par l'école universitaire de recherche Arts et Humanités d'Université Côte d'Azur, **vise à former les étudiants français et internationaux aux nouveaux formats télévisés originaux**. Il permet notamment de répondre à la pénurie de talents rencontrée par les professionnels du secteur.

D'une durée **d'un an**, ce **cursus bilingue à dimension internationale** sera composé de **cours académiques** (créativité, gestion de projet, marketing, compétences juridiques, etc.) dispensés par des enseignants chercheurs d'Université Côte d'Azur et **d'enseignements pratiques** (connaissances du marché audiovisuel mondial et des formats, capacité à répondre à un brief créatif, maîtrise du pitch, réalisation de bandes-annonces etc.), et encadrés par des professionnels de Banijay. Il sera régulièrement ponctué de **masterclasses, d'ateliers thématiques et de périodes d'immersion** au sein des événements phares de l'évènementiel cannois (MIPCOM, MIPTV, CANNESERIES) **afin de développer la créativité et les compétences des étudiants**.

En partenariat avec l'Agglomération Cannes Lérins, **les étudiants pourront bénéficier des équipements techniques dont dispose le Campus Georges Méliès** pour la production de pilotes ou de bandes annonces. Ainsi, ils disposeront de tous les atouts nécessaires à la conception, au développement et à la commercialisation d'émissions de flux auprès des diffuseurs.

Pour cette première année, **le diplôme universitaire niveau master se déroulera de janvier à juin 2023 et accueillera 15 étudiants**. Les prochaines années, il se tiendra d'octobre à juin. Cette formation hybride et professionnalisante sera accessible à partir **d'un niveau d'études bac+4** (M1 en industries culturelles et créatives ou expériences professionnelles en créativité ou production de formats). Les candidats justifieront aussi d'éventuels stages ou productions personnelles pertinentes, et de leur maîtrise des matières relevant de la créativité, de la gestion de projet, du rédactionnel, ainsi que d'un niveau de langue française et anglaise respectivement B1 et B2. Un entretien oral fera suite à une présélection des dossiers reçus (candidatures ouvertes à partir du 20 octobre 2022).

Les inscriptions sont ouvertes du 18 octobre 2022 au 9 janvier 2023 à l'adresse suivante : <https://creates.univ-cotedazur.fr/actualites/diplome-formats-tv>

Ce nouveau diplôme renforce l'offre universitaire cannoise et s'inscrit dans le cadre de l'ambitieux programme « Cannes On Air » initié par la Mairie de Cannes afin de faire de la ville la capitale européenne des métiers de l'écriture.

David Lisnard, Maire de Cannes et Président de l'Agglomération Cannes Lérins

« Le Campus Georges Méliès constitue l'un des maillons forts et structurants de notre stratégie de développement de la filière des industries créatives sur le bassin cannois. Aujourd'hui, afin de renforcer notre offre en matière d'enseignement supérieur, nous lançons avec Banijay, groupe mondial leader dans le secteur de la production et la distribution de programmes de flux, une formation unique en France sur la conception de formats audiovisuels originaux et la production de trailers et de pilotes. Ce cursus a toute sa place au Campus Georges Méliès puisqu'il possède les infrastructures techniques nécessaires à la réalisation d'émissions et héberge, par ailleurs, des entreprises du secteur. Cette collaboration s'inscrit en parfaite cohérence avec notre détermination de faire de Cannes La ville des créateurs de demain, de l'émergence de nouveaux contenus et de l'accompagnement des porteurs de projets. »

Marco Bassetti, CEO Banijay

« Notre position de leader de la production mondiale et notre volonté d'innovation nous ont confortés dans la mise en place de ce partenariat unique. Il est capital pour Banijay d'innover et de créer en étant à l'écoute des tendances. Nous sommes convaincus que nous allons détecter des talents qui pourront au sein de nos équipes, nous apporter des idées nouvelles, motivantes et inspirantes pour nos 120 filiales dans le monde. »

Jeanick Brisswalter, Président d'Université Côte d'Azur

« Cette formation unique en France inscrit Université Côte d'Azur, à travers son campus Georges Méliès à Cannes, comme un acteur d'innovation dans la création de contenu. En effet, le programme a été conçu en réponse aux besoins en compétences exprimés par les entreprises du secteur audiovisuel, en premier lieu Banijay. Le contenu des cours innove par sa pluridisciplinarité et la complémentarité de ses enseignements, mêlant des disciplines qui sont rarement étudiées dans une même formation, comme le marketing et la scénarisation. Enfin la portée internationale du parcours souligne le positionnement stratégique d'Université Côte d'Azur, au niveau régional et international dans le domaine de la création. »

Annexes

Cannes On Air :

Initié dès 2014 par David Lisnard, « Cannes On Air » est un ambitieux programme dont l'objectif est de déployer, sur l'ensemble du territoire cannois, toutes les activités de la filière de l'économie créative et, plus particulièrement, celle de l'audiovisuel. Le but est de doter la ville de tous les maillons de la chaîne de la création de contenus audiovisuels et d'en faire bénéficier toutes les composantes du territoire communal. C'est dans ce cadre que la Mairie de Cannes a réalisé un technopôle créatif de l'image à l'ouest de la ville de 80,2 M€ d'investissements publics et privés, qui comprend notamment un Campus Universitaire de 1 000 étudiants, dédié aux formations d'écritures scénaristiques, et à la conception de contenus audiovisuels. Avec sa lumière et ses décors emblématiques, Cannes est aussi une ville extrêmement photogénique, prisée des réalisateurs et producteurs. La ville a ainsi accueilli plus de 364 jours de tournage en 2022. Enfin, elle structure sa filière audiovisuelle et créative grâce à l'importante activité événementielle du Palais des Festivals et des Congrès. Véritable vaisseau amiral de l'économie cannoise, il accueille chaque année de nombreuses manifestations professionnelles d'envergure nationale et internationale le classant à la première place des destinations du tourisme d'affaires en France (hors Paris).

Banijay :

En moins de 15 ans, Banijay est devenu le leader mondial de la production audiovisuelle. Le groupe est désormais présent dans 22 territoires, à travers 120 sociétés. Avec un catalogue multi-genre riche de plus de 120 000 heures de programmes originaux, Banijay détient les plus grandes marques télévisuelles mondiales dont *Survivor (Koh Lanta)*, *Big Brother*, *Peaky Blinders*, *L'île de la Tentation*, *Versailles*, *MasterChef*, *Wallander*, *Mr Bean*, *The Wall*, *Escape*, et *Black Mirror*. Banijay est un groupe français, son siège, regroupant la présidence et les équipes centrales, est situé à Paris, sous la direction de son PDG Marco Bassetti.

À propos d'Université Côte d'Azur

Université Côte d'Azur a été créée en janvier 2020 avec un statut d'Université expérimentale. Elle est lauréate du label national majeur d'initiative d'excellence "IDEX" qui la positionne parmi les 9 universités françaises "IDEX" intensives en recherche et à fort rayonnement international. Structurée en composantes internes novatrices dont les responsabilités sont accrues pour une plus grande agilité, Université Côte d'Azur adosse l'ensemble de ses missions de formation et d'innovation à l'excellence de sa recherche. Son fort ancrage au territoire azuréen en fait l'un des moteurs de son modèle de croissance. Membre fondatrice de l'alliance européenne Ulysseus, porteuse de l'un des quatre Instituts Interdisciplinaires français d'Intelligence Artificielle (3IA) et dotée de partenariats majeurs avec les grands acteurs nationaux de la recherche, Université Côte d'Azur entend se placer parmi les meilleures universités européennes et consolider ainsi sa dimension internationale.

Contacts presse :

Mairie de Cannes et Agglomération Cannes Lérins :

Selda Aktas, Natacha Pellegrini : +33 (0)4 97 06 41 41 - presse@ville-cannes.fr

Banijay:

Emmanuelle Cohen : +33(0)6 23 69 23 07 – e.cohen@banijayfrance.com

Université Côte d'Azur :

Delphine Sanfilippo : +33(0)7 86 84 98 13 – com.presse@univ-cotedazur.fr

