

Nice, le 23 mars 2023

## Lancement du réseau des écoles universitaires en Tourisme

**Dans le cadre du salon mondial du Tourisme, le réseau des écoles universitaires en tourisme a été officiellement lancé le 17 mars dernier à Paris. Ce réseau novateur, dont Université Côte d'Azur fait partie via son Institut du tourisme Côte d'Azur, rassemble les 6 universités françaises de premier plan dans les domaines de la formation, de la recherche et de l'innovation en tourisme.**

La création de ce réseau s'inscrit dans le cadre du Plan de reconquête et de transformation du tourisme « Destination France » et plus précisément de l'axe 1 qui vise à « conquérir et reconquérir les talents » et de la mesure 3 qui a pour ambition la création d'un réseau d'excellence des écoles universitaires et formations en tourisme. C'est dans ce contexte qu'a été créé ce consortium de 6 établissements, piloté par l'université d'Angers et qui regroupe Université Côte d'Azur, Université de Gustave Eiffel, Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, Université Toulouse-Jean Jaurès et Université Savoie Mont-Blanc qui forment chaque année plus de 6000 étudiants.

### Redonner de l'attractivité aux métiers du tourisme

L'objectif de ce réseau est de répondre aux attentes des professionnels du tourisme en intégrant la nécessité de redonner de l'attractivité aux métiers du tourisme et en prenant en compte les enjeux digitaux, sociétaux et environnementaux. Le consortium devra mutualiser les savoir-faire des 6 universités, en vue de positionner et conforter la France dans les domaines de la formation supérieure en tourisme (de la licence au doctorat), de la recherche et de l'innovation.

Le financement est assuré pour deux années par les crédits du Plan de relance en lien avec le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et est conçu comme un accélérateur du développement de solutions qui trouveront leur propre modèle économique notamment via l'apprentissage, la formation continue et les chaires partenariales.

Pour mettre en œuvre ces objectifs, le réseau s'appuie sur les structures existantes notamment le réseau ASTRES (Association Tourisme Recherche et Enseignement Supérieur), le Groupe d'Intérêt Scientifique Etudes Touristiques ainsi que les Campus des Métiers et des Qualifications spécialisés dans les domaines du tourisme avec pour ambition commune un maillage fort sur le territoire national.

### Cinq objectifs définis :

La création du Réseau des Écoles Universitaires de Tourisme a pour objectifs de :

- rendre plus lisible et visible l'offre de formations supérieures publiques en tourisme, en France et à l'international, pour attirer de nouveaux talents et conforter le positionnement de la France dans l'excellence sur le secteur tourisme ;
- anticiper les besoins en formation des saisonniers et professionnels encadrants et offrir aux professionnels du tourisme une meilleure lecture des formations supérieures en tourisme ;
- prendre en considération les mutations sociales et technologiques afin de proposer de nouvelles offres adaptées aux envies et besoins des populations ;
- développer la recherche et l'innovation au bénéfice des entreprises et des territoires en tenant compte des enjeux écologiques et numériques (sobriété, IA, etc.) ;
- attirer un grand nombre d'étudiants et d'enseignants-chercheurs internationaux pour conforter le positionnement de la France dans l'excellence sur le champ du tourisme.

Six groupes de travail se sont constitués pour répondre aux différents défis : visibilité, offre de formation initiale, formation continue, international, hybridation, recherche et innovation. Université Côte d'Azur est pilote du groupe 3 sur la Formation continue afin de proposer des modules courts et personnalisés pour permettre aux professionnels d'acquérir de nouvelles compétences dans un secteur en pleine mutation.

**Contacts presse :** Delphine Sanfilippo – Université Côte d'Azur – Direction de la Communication et de la Marque - 07 86 84 98 13 – [com.presse@univ-cotedazur.fr](mailto:com.presse@univ-cotedazur.fr)

**DOSSIER  
DE PRESSE**

# Réseau des Écoles Universitaires de Tourisme 2023

**UA' ESTHUA**  
FACULTÉ DE TOURISME,  
CULTURE ET HOSPITALITÉ  
UNIVERSITÉ D'ANGERS



Université  
Gustave  
Eiffel



INSTITUT  
FRANCIEN  
D'INGÉNIERIE  
DES SERVICES

  
UNIVERSITÉ PARIS 1  
PANTHÉON SORBONNE  
IREST

**ISTHIA**  
UNIVERSITÉ TOULOUSE  
Jean Jaurès

UNIVERSITÉ  
CÔTE D'AZUR

INSTITUT FÉDÉRATIF DE RECHERCHE  
INSTITUT DU TOURISME  
CÔTE D'AZUR



UNIVERSITÉ  
SAVOIE  
MONT BLANC

# SOMMAIRE

P.03	<b>Qui sommes-nous ?</b>
P.04	<b>Les chiffres clé du tourisme</b>
P.05	<b>État des lieux du secteur</b>
P.07	<b>La création du réseau</b>
P.8/9	<b>Composition du réseau</b>
P.10	<b>Nos objectifs</b>
P.11	<b>Nos actions</b>
P.12/13	<b>Formations en tourisme</b>
P.14/15	<b>Nos groupes de travail</b>

# Qui sommes-nous ?

*Le Réseau des Écoles Universitaires de Tourisme est un réseau novateur qui rassemble 6 universités françaises de premier plan dans les domaines de la formation, de la recherche et de l'innovation en tourisme.*

La création de ce réseau s'inscrit dans le cadre du Plan de reconquête et de transformation du tourisme « Destination France » et plus précisément de l'axe 1 qui vise à « conquérir et reconquérir les talents » et de la mesure 3 qui a pour ambition la création d'un réseau d'excellence des écoles universitaires et formations en tourisme.

Dans ce contexte, l'université d'Angers a piloté la création d'un consortium d'établissements avec les universités de Gustave Eiffel, Paris 1 Panthéon Sorbonne, Toulouse-Jean Jaurès, Côte d'Azur et Savoie Mont-Blanc qui forment chaque année plus de 6000 étudiants.

Nos équipes, au sein des 6 universités, ont construit une feuille de route en mutualisant et en partageant leur expérience afin de répondre aux attentes des professionnels du tourisme en intégrant la nécessité de redonner de l'attractivité aux métiers du tourisme et en prenant en compte les enjeux digitaux, sociétaux et environnementaux.

Notre réseau, dont le financement est assuré pour deux années par les crédits du Plan de relance en lien avec le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche est conçu comme un accélérateur du développement de solutions qui trouveront leur propre modèle économique notamment via l'apprentissage, la formation continue et les chaires partenariales.

Chaque jour, les membres du réseau s'engagent à développer les compétences et les connaissances nécessaires pour faire face aux nouveaux défis du tourisme, tout en s'appuyant sur les dernières avancées en matière de recherche et d'innovation.

Nous sommes ambitieux et voulons développer des programmes de formation innovants qui permettront à nos étudiants d'avoir une longueur d'avance sur le marché du travail.

Découvrez le Réseau des Écoles Universitaires de Tourisme et informez-vous sur les opportunités que nous offrons aux jeunes et aux professionnels.

Nous sommes convaincus que les étudiants, formés dans le cadre du réseau, dans un environnement innovant et dynamique, sont les futurs acteurs du tourisme responsable et durable, capables de relever les défis de demain.

Nous sommes convaincus que notre réseau est la clé pour construire l'avenir du tourisme en France et pour conforter la France comme première destination touristique mondiale.

# Les chiffres clés



La France est la **destination touristique mondiale numéro 1** en nombre de visiteurs accueillis

**8%**



Le tourisme représente 8% du PIB français (en 2020)



**180**

Les dépenses de consommation liées au tourisme sur le sol français représentent 180 milliards d'euros.

## Le tourisme en France, c'est aussi :



**2 millions** d'emplois directs et indirects



Plus de **8 000 musées**



**32 millions** de visiteurs dans les **49 grands sites** de France

# État des lieux

## Le tourisme : secteur générateur d'emplois

Le tourisme est un important pourvoyeur d'emplois en France. Selon les données de l'ACOSS, le secteur du tourisme emploie directement 1,29 million de salariés en 2020, soit 7 % de l'emploi salarié

marchand et 4,8 % de l'emploi total en France. Les emplois indirects générés par le tourisme, tels que les fournisseurs de services et les petites entreprises locales, augmentent ce nombre.

## La crise sanitaire : une opportunité pour se réinventer

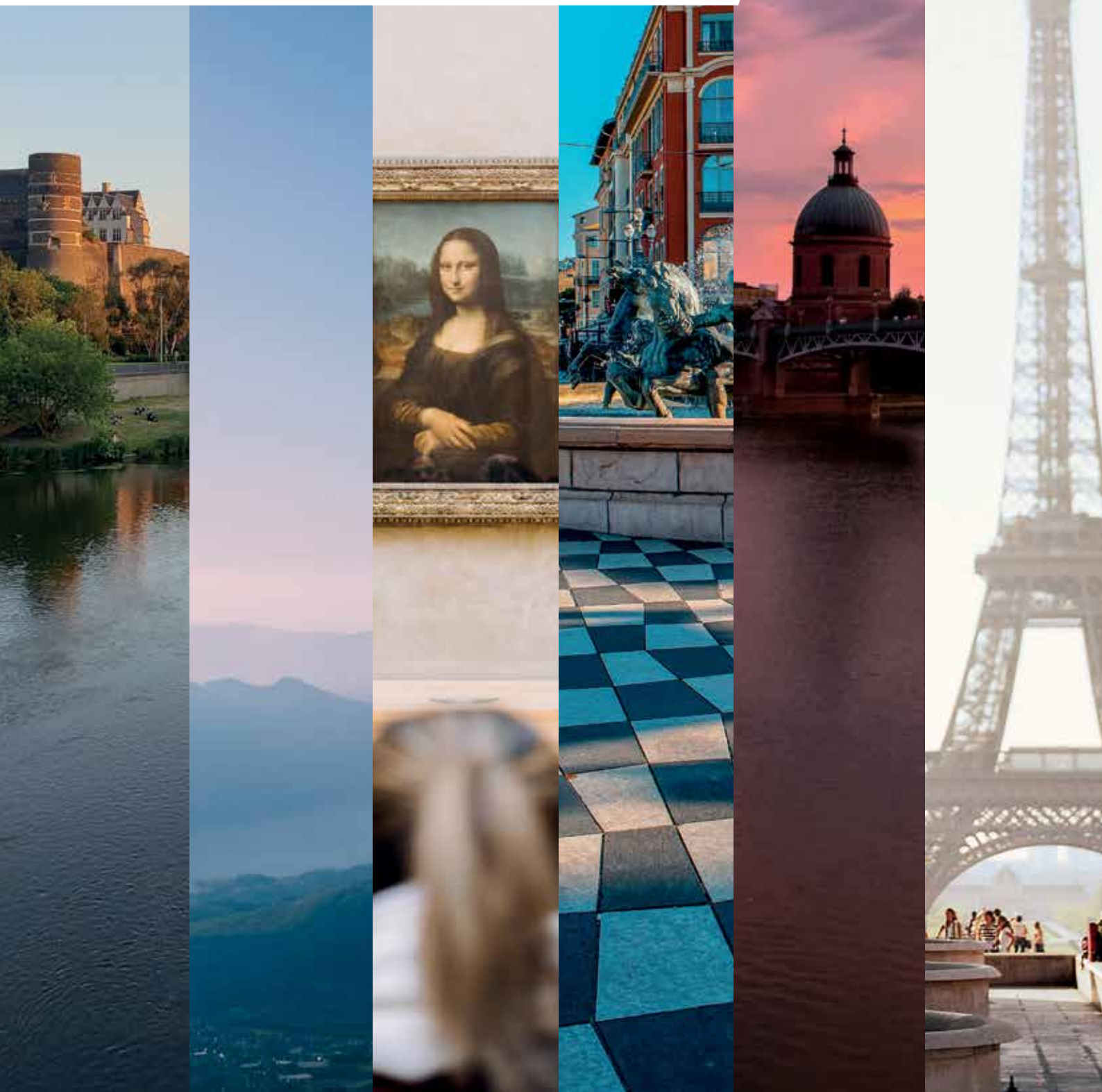
Le secteur du tourisme a été l'un des plus durement touché par la pandémie de COVID-19 : **très forte chute d'activité due à des fermetures administratives nombreuses, à des contraintes sanitaires drastiques**, il a aussi dû faire face à une réduction de ses effectifs. Entre 2020 et 2021, pour le secteur de l'hôtellerie et la restauration seulement, ce sont 237 000 emplois qui ont disparu.

**Toutefois, l'année 2022 marque une reprise de l'attractivité touristique de notre pays.** Les recettes du tourisme en France ont dépassé le niveau de 2019, avec une hausse de 8,6%, confrontant le secteur à de nouveaux enjeux : augmentation des flux touristiques, digitalisation des territoires, innovations des process, changements climatiques et sociétaux. À cela s'ajoute la nécessité de recruter des personnels dotés de compétences adaptées et de repenser l'attractivité des métiers en attirant davantage les jeunes en situation d'orientation ou de recherche d'emploi vers les formations menant aux nouveaux métiers du tourisme, sans oublier les personnes en reconversion.





# La création du réseau



# Les formations universitaires en tourisme

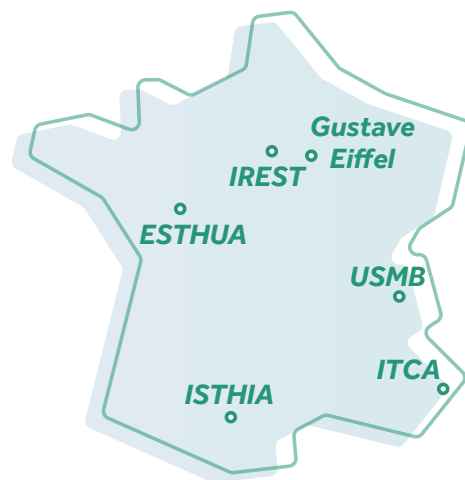
*Il est nécessaire de conforter l'image d'écoles d'excellence de tourisme suffisamment reconnues sur le segment de l'enseignement supérieur et de la recherche.*

La situation actuelle met en évidence **l'éclatement et la disparité des formations supérieures en tourisme** : selon les universités, les formations sont rattachées à des facultés (UFR), des instituts ou écoles internes aux établissements liées à des champs disciplinaires variés.

**Cette diversité contribue au manque de lisibilité de l'offre de formations supérieures en tourisme** qui se traduit pour les professionnels, les salariés en recherche de formation, les alternants et les étudiants internationaux par l'absence de cursus clairement identifié.

Par ailleurs, **la crise sanitaire a contraint les professionnels à se réorganiser** voire à se réinventer demandant aux salariés une polyvalence dans les compétences pour répondre aux nouvelles demandes des métiers.

**Cette constatation oblige les formations universitaires en tourisme à anticiper les transformations des emplois et des compétences en intégrant ces nouveaux enjeux dans les maquettes de formations.**



## Création d'un réseau d'excellence

Pour que le secteur retrouve son dynamisme et sa capacité à relever les grands défis de demain, le gouvernement a mis en place « **Destination France** », **Plan de reconquête et de transformation du tourisme**. L'une des mesures vise à **reconquérir les talents pour faire face à la pénurie de main d'œuvre à laquelle le secteur doit faire face**.

Le Réseau des Écoles Universitaires de Tourisme soutenu par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, répond à cette préoccupation exprimée fortement par les milieux professionnels.

**La mission a été confiée à l'ESTHUA, fac-**

**ulté de tourisme, culture et hospitalité de l'université d'Angers**. Constitué de 6 établissements universitaires en tourisme, le consortium devra mutualiser leurs savoir-faire, en vue de **positionner et conforter la France dans les domaines de la formation supérieure en tourisme** (de la licence au doctorat), de la recherche et de l'innovation.

Pour mettre en œuvre ces objectifs, le réseau s'appuie sur les structures existantes notamment le réseau AsTRES, le GIS Etudes Touristiques ainsi que les CMQ spécialisés dans les domaines du tourisme avec pour ambition commune un maillage fort sur le territoire national.



## **ESTHUA** **Faculté de Tourisme, Culture et Hospitalité** **Université d'Angers**

L'ESTHUA est le premier pôle européen de formations supérieures dans le secteur du Tourisme. Fondée en 1982 sur un projet très innovant de formation aux métiers du Tourisme, elle associe les dimensions professionnelles aux dimensions universitaires et rassemble aujourd'hui 3200 étudiants dont 25% sont internationaux et représentent plus de 78 nationalités.

**UA'** **ESTHUA**  
FACULTÉ DE TOURISME,  
CULTURE ET HOSPITALITÉ  
UNIVERSITÉ D'ANGERS



## **IFIS** **Institut Francilien d'Ingénierie des Services** **Université Gustave Eiffel**

Depuis sa création en 1997, l'offre de formation de l'IFIS (Licence professionnelle et Master) est centrée sur le concept d'ingénierie conçue comme une approche globale et pluridisciplinaire du tourisme. L'institut est implanté au Val d'Europe, première destination touristique intégrée d'Europe (parcs Disney). La professionnalisation et la recherche-action permettent à l'IFIS de répondre au mieux aux défis de demain des entreprises et du territoire Est parisien.

## **IREST** **Institut de Recherche et d'Études Supérieures du Tourisme Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne**

Institut universitaire pluridisciplinaire dédié au tourisme, au sein de Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne : il propose une large gamme de formations dans les domaines de l'aménagement et du développement touristique des territoires, de la mise en valeur touristique du patrimoine culturel, de l'hôtellerie, du tourisme international et du e-tourisme.

  
UNIVERSITÉ PARIS 1  
**PANTHÉON SORBONNE**

# Compo du ré



## ISTHIA

### Institut Supérieur du Tourisme de l'Hôtellerie et de l'Alimentation Université Toulouse - Jean Jaurès

L'ISTHIA est né il y a plus de 30 ans au sein de l'Université Toulouse - Jean Jaurès. L'offre de formation est riche, allant de Bac+1 à Bac + 5 dans les métiers du Tourisme, de l'Hôtellerie et de l'Alimentation



## ITCA

### Institut du Tourisme Côte d'Azur Université Côte d'Azur

L'institut a été créé dans le but d'insuffler une forte dynamique fédérative inter et transdisciplinaire auprès des acteurs travaillant dans le domaine du Tourisme. L'ITCA vise à structurer la recherche entre les différentes disciplines de ce domaine afin de créer de nouvelles synergies pour soutenir et faire émerger une recherche collective, ambitieuse et appliquée autour du tourisme.



## Université Savoie Mont Blanc

L'Université Savoie Mont Blanc offre une formation riche et pluridisciplinaire reconnue au plan international. Située au coeur des deux Savoie et du Genevois, elle propose des conditions d'études attractives dans un environnement d'exception. Son offre de formation en tourisme, construite sur des liens étroits avec les acteurs socio-économiques locaux et régionaux, conjugue professionnalisation et recherche-action. L'IAE Savoie Mont Blanc propose des formations de la licence au master, dans les domaines du tourisme durable, tourisme de montagne, business et hôtellerie internationale, revenue management et évènementiel.

osition  
seau

# Nos objectifs

*L'objectif de ce consortium est de mutualiser les compétences de ses établissements afin de renforcer l'offre de formations, la recherche et l'innovation dans le secteur du tourisme pour répondre à ses nombreux enjeux.*

Le secteur touristique, crucial pour l'économie française, doit répondre à de nouveaux défis : crises climatiques et sanitaires, instabilité géopolitique, difficultés de recrutement... et nécessite donc de mettre en place une stratégie forte pour répondre aux attentes des voyageurs et professionnels.

## **La création du Réseau des Écoles Universitaires de Tourisme a pour objectifs de :**

- **rendre plus lisible et visible l'offre de formations supérieures publiques en tourisme**, en France et à l'international, pour attirer de nouveaux talents et conforter le positionnement de la France dans l'excellence sur le secteur tourisme ;
- **anticiper les besoins en formation des saisonniers et professionnels encadrants** et offrir aux professionnels du tourisme une meilleure lecture des formations supérieures en tourisme ;
- **prendre en considération les mutations sociales et technologiques** afin de proposer de nouvelles offres adaptées aux envies et besoins des populations ;
- **développer la recherche et l'innovation** au bénéfice des entreprises et des territoires en tenant compte des enjeux écologiques et numériques (sobriété, IA, etc.) ;
- **attirer un grand nombre d'étudiants et d'enseignants-chercheurs internationaux** pour conforter le positionnement de la France dans l'excellence sur le champ du tourisme.



# Nos premières actions

*Le Réseau des Écoles Universitaires de Tourisme engage des actions auprès des jeunes et des professionnels pour rendre visibles et attractives les formations en tourisme.*



## **SEMAINE DES MÉTIERS DU TOURISME 3 AU 9 AVRIL 2023**

La Semaine des métiers du tourisme est une initiative de la campagne de communication «Destination France» visant à encourager les carrières dans la filière et à trouver des solutions à un problème structurel. Durant cet évènement, les universités du réseau ouvrent leurs portes au public pour des ateliers et/ou des conférences.

## **SALONS PROFESSIONNELS**

Les membres du réseau viennent à la rencontre des étudiants et des entreprises du secteur du tourisme sur les salons professionnels (IFTM Top RESA, Salon Mondial du Tourisme 2023) pour présenter les formations et les métiers en tourisme.



## **NEW EXPLORER CHALLENGE**

The New Explorer Challenge (NEC) est un défi qui s'adresse aux étudiants et voyageurs, qui souhaitent « construire un tourisme d'aventure plus vertueux et se tourner vers l'avenir de façon positive et solidaire ». Des étudiants du réseau ont récemment participé à ce challenge et se retrouvent en finale.

## **HACKATHON « TECH FOR TOURISM »**

Tech For Tourism est un hackathon mélangeant des profils de Bac+2 à Bac+5. Cette édition a regroupé cinquante participants. Coachés par des professionnels du secteur du tourisme, du numérique et de l'IA, les étudiants ont travaillé sur des projets abordant les thématiques de l'intelligence artificielle et ses usages dans le tourisme.



## **CONFÉRENCE AVEC LA RÉALISATRICE FLORE VASSEUR**

Flore Vasseur, la réalisatrice du film *Bigger Than Us* nommé pour le César 2022 du meilleur film documentaire s'est présentée devant les étudiants du Réseau des Écoles Universitaires de Tourisme. Cette rencontre initie un cycle de conférences pour sensibiliser les étudiants sur des sujets tels que l'énergie, le droit des femmes, la condition humaine, l'éducation et l'écologie.

# Formations en tourisme : de nouvelles opportunités

Le Réseau des Ecoles Universitaires de Tourisme propose, entre septembre 2022 et septembre 2023, **plus de 800 places supplémentaires en licence, licence professionnelle et master** :

- avec près de 20 nouvelles formations diplômantes en apprentissage ou en formation initiale classique ;
- avec des places supplémentaires en apprentissage ou en formation initiale classique dans les parcours de formation déjà existants.

## ESTHUA

**Licence Professionnelle**  
mention **Métiers des Arts Culinaires et des Arts de la Table** ✨

**Licence 2**  
mention **Tourisme**  
Parcours **Hospitalité**

**Licence 3**  
mention **Tourisme**

- Parcours **Restauration, Hôtellerie, Art de recevoir** ✨
- Parcours **Entreprendre dans le tourisme littoral** ✨

**Master 1 et 2**  
mention **Tourisme**

- Parcours **Innovation et Création d'Entreprises dans le Tourisme** ✨
- Parcours **Territoires, Attractivité et Création (2<sup>ème</sup> année ✨)**  
mention **Management Sectoriel**
- Parcours **Résidence Services Séniors** ✨  
mention **Direction de Projets ou Établissements Culturels**
- Parcours **Patrimoine et Tourisme (2<sup>ème</sup> année ✨)**

## IFIS

**Licence Professionnelle**  
mention **Métiers du tourisme commercialisation des produits touristique**

- Parcours **Établissements de loisirs et de séjours** ✨
- Parcours **Webdesign et webmarketing** ✨

**Licence Professionnelle**  
mention **Guide Conférencier** ✨

**Master 2** mention **Tourisme**  
Parcours **Management des destinations** ✨

✨ formations proposées en alternance





## IREST

**Licence Professionnelle**  
mention **Organisation et Gestion des Établissements Hôteliers et de Restauration** ✨

**Licence Professionnelle**  
mention **Métiers du tourisme : commercialisation des produits touristiques**  
Parcours **E-Tourisme** ✨

**Master 1 et 2** mention **Tourisme**

- Parcours **Gestion des Activités Touristiques et Hôtelières** ✨
- Parcours **Management of International Tourism** ✨

## ISTHIA

**Licence 2** mention **Tourisme**  
Parcours **Tourisme, Hôtellerie, Alimentation**

**Licence 3** mention **Tourisme**  
Parcours **Tourism, Hospitality and Food Studies**

**Master 1 et 2**  
mention **Tourisme**  
Parcours **Tourism, Hospitality and Food Studies**  
mention **Sciences Sociales**  
Parcours **Gastronomie, Vins, Cultures et Sociétés**

## ITCA

**Licence Professionnelle**  
mention **Métiers du Tourisme et des Loisirs et des Loisirs**  
Parcours **Tourisme de Luxe**  
• Parcours **Tourisme de Luxe** ✨

**Master 1 et 2**  
mention **Management Sectoriel**  
• Parcours **Management de l'Art et de la Culture**  
• Parcours **Management de l'Hôtellerie Internationale** ✨  
• Parcours **Management de Évènementiel Touristique** ✨

## USMB

**Licence 3** mention **Économie Gestion**  
Parcours **Tourisme, Hôtellerie et Évènementiel**

**Master 1 et 2** mention **Tourisme**  
Parcours **Management et Ingénierie des Évènements (2<sup>ème</sup> année)** ✨

**Master 2** mention **Tourisme**  
• Parcours **Management et Design du Tourisme en Transitions** ✨  
• Parcours **Hotel Marketing and Revenue Management** ✨

✨ formations proposées en alternance

Les membres du Réseau des Ecoles Universitaires de Tourisme proposent **plus de 100 formations** de Bac+2 à Bac+8 en tourisme, hôtellerie, restauration, gastronomie, vins, oenotourisme, hospitality, évènementiel, commercialisation de produits touristiques, écotourisme, tourisme social et solidaire...

**Pour les découvrir, consultez nos sites internet.**

# Nos groupes travail



**Jean-René MORICE**  
Directeur de l'ESTHUA

Pilote du groupe 1

Assurer la visibilité et la coordination du réseau

“ La démarche engagée cherche à rendre visible auprès des étudiants et du monde professionnel les formations et la recherche en tourisme présentes dans les universités françaises. Il s'agit de développer un dispositif nouveau permettant de créer des Écoles Universitaires du Tourisme (EUT) et constituer à l'échelle nationale un réseau d'excellence en tourisme. ”

**Béatrice GALEY**  
Directrice du département CITHEME  
IAE Savoie Mont-Blanc

Pilote du groupe 2

Adapter les formations



“ Notre objectif est de développer, en priorité, les formations en apprentissage en tourisme avec des spécificités en cohérence avec les territoires, de créer de nouvelles places de formation et d'adapter les contenus aux nouveaux enjeux sociétaux (transition écologique, digitalisation...). ”

Notre ambition est de former les talents de demain dans les métiers du tourisme. ”



**Jean-Christophe GAY**  
Directeur de l'Institut du Tourisme Côte d'Azur

Pilote du groupe 3

Développer la formation continue

“ L'ambition du réseau est de devenir un acteur majeur de la formation continue dans le secteur du tourisme. Nous souhaitons proposer des modules courts et personnalisés pour permettre aux professionnels d'acquérir de nouvelles compétences dans un secteur en pleine mutation. ”



**Nathalie FABRY**  
Directrice de l'IFIS

Pilote du groupe 4

Accélérer la digitalisation et l'hybridation des formations

“ Il s'agit dans un premier temps de faciliter la mise en place d'enseignements hybrides combinant e-learning et regroupements en présentiel. Ces différents cours seront mutualisés au sein du réseau et déclinés en différentes langues. Nous souhaitons surtout intégrer les enjeux de la transition écologique et explorer les possibilités d'un tourisme à très faibles émissions carbone. Ces capsules s'adresseront également à la formation tout au long de la vie. ”

**Cyrille LAPORTE**  
Directeur de l'ISTHIA

Pilote du groupe 5

Favoriser le développement international



“ Il s'agit de développer des actions pour rendre l'offre de formation en tourisme lisible pour les étudiants internationaux.

Nous œuvrons pour initier de nouvelles coopérations, accueillir des étudiants et enseignants internationaux et renforcer le partage des savoirs. ”



**Sébastien JACQUOT**  
Directeur de l'IREST

Pilote du groupe 6

Dynamiser la recherche et l'innovation

“ Le groupe de travail 6, Recherche et Innovation, vise à favoriser l'innovation dans le secteur du tourisme en articulant recherche et partenaires socio-économiques et territoriaux.

Cela se traduit par plusieurs projets, parmi lesquelles un observatoire des métiers du tourisme, un soutien à l'entrepreneuriat étudiant, une certification doctorale en tourisme, et le développement de chaires tourisme. ”

**CONTACT PRESSE :**

**Avril BOISNEAULT**

Agence Canevet et Associés

[avril@canevetetassocies.fr](mailto:avril@canevetetassocies.fr)

07 49 97 35 43