

Nice, le 1^{er} juillet 2022

4 projets d'entrepreneuriat innovants soutenus par le ICE Step'Up Challenge d'Université Côte d'Azur et Bpifrance

Université Côte d'Azur, via son centre entrepreneuriat, en partenariat avec Bpifrance, a lancé la première édition du ICE Step'UP Challenge. A l'issue de la procédure de sélection, 4 projets ont été sélectionnés avec des subventions pouvant aller jusqu'à 90.000 euros. La remise des prix a eu lieu le lundi 27 juin au centre entrepreneuriat ICE sur le campus St Jean d'Angély à Nice.

Lancé au mois de mars, l'ICE Step'up Challenge s'adressait à tous les étudiants, chercheurs, doctorants, post-doctorants et personnels entrepreneurs d'Université Côte d'Azur afin de financer leur projet d'entreprise avec une subvention pouvant aller jusqu'à 90 000€. C'est la première fois en France qu'une université offre une telle subvention afin de soutenir l'entrepreneuriat étudiant. Dans la lignée de la charte signée entre Université Côte d'Azur et Bpifrance, ce partenariat a pour objectif de cibler grands enjeux de l'entrepreneuriat étudiant :

- o Susciter des vocations
- o Accompagner les étudiants et l'ambition de leurs projets
- o Ancrer les projets dans une réalité économique
- o Assurer la réussite économique et sociétale

Avec 17 dossiers de candidature reçus, 8 projets avaient été sélectionnés pour pitcher et défendre leur concept innovant auprès du jury final composé de représentants de Bpifrance et d'Université Côte d'Azur et présidé par Rani Dang, Vice-Présidente d'Université Côte d'Azur en charge de l'Entrepreneuriat-Étudiant.

A l'issue de cette évaluation finale, le jury a décidé de soutenir 4 lauréats. Parmi eux, 2 sont portés par des étudiants entrepreneurs du Pépité Paca-Est et 2 sont des projets Deeptech provenant des laboratoires de recherche d'Université Côte d'Azur.

Les modalités d'attribution de ces subventions en accord avec Bpifrance, seront communiquées aux lauréats début septembre.

Présentation des projets lauréats

Projets étudiants entrepreneurs

- **DeePsy - Evan Adeny**

Start-up spécialisée dans le développement de tests psychologiques prenant la forme de jeux sur une plateforme interactive. Ces tests destinés à des professionnels de santé et aux RH sont dits « prédictifs », puisqu'ils permettent d'obtenir une prévision des comportements futurs des individus.

- **IoT Aviation Kit - Imourane Abdoulaye**

Kit mettant en avant un nouveau protocole de communication destiné aux avions ULM et utilisant un réseau de type LoRaWAN. Une solution de basse consommation, longue portée hors GSM permettant au pilote de recevoir automatiquement les données sur la direction et force du vent. Le kit se compose d'un récepteur installé comme un instrument supplémentaire dans l'avion et d'un système autonome au sol compatible avec un petit panneau solaire et une batterie.

Projets Deeptech

- **VirTu Thérapeutix - Thierry Virolle**

Traitement innovant contre le Glioblastome capable de cibler très efficacement les cellules souches de la maladie. In vivo, le traitement développé inhibe l'initiation tumorale, bloque puis provoque la régression de tumeur établies et les sensibilise à la chimiothérapie de référence, le Témzolomide.

- **ExAdEx-Innov - Vincent Dani**

Développement et production de modèles d'étude ex vivo de tissu adipeux humain pour les besoins de R&D préclinique des industriels du secteur cosmétique, nutraceutique et pharmaceutique. Ces modèles sont proposés sous forme de plaques cellulaires contenant des unités de tissu adipeux humain encapsulées, prêtes à l'emploi.

L'ICE Step'UP Challenge pour soutenir l'entrepreneuriat innovant

L'ICE Step'UP challenge a été lancé pour la première fois en 2022 par Université Côte d'Azur via son centre d'entrepreneuriat et en partenariat avec Bpifrance.

La sélection des dossiers s'est faite en deux temps : les équipes ont tout d'abord soumis un dossier de candidature mettant en avant leur concept, mais aussi exposé un programme de dépenses justifiant leurs besoins de financements. Puis les candidats sélectionnés ont pitché leur projet devant un jury final. Ce jury d'experts a évalué leur business modèle, leur proposition de valeur, l'impact de leur concept sur le marché visé ainsi que leur créativité.

Étaient éligibles, les projets de création d'entreprises à fort potentiel et innovants à partir de tout type d'innovation (technologique, innovation de service, secteurs des industries créatives et culturelles...).

Une attention particulière est apportée aux projets issus ou en fort lien avec la recherche (projets deeptech), et aux projets greentech, c'est-à-dire présentant une solution permettant d'avoir un impact significatif sur les thèmes relatifs à l'atténuation ou adaptation du/au changement climatique, la préservation de la biodiversité, des ressources, sur la pollution, l'économie circulaire.

Les prix sont attribués conjointement par Bpifrance et Université Côte d'Azur, pour un total de 30 000€ de dépenses maximum pour les projets d'étudiants-entrepreneurs et jusqu'à 90 000€ pour les projets deeptech de manière à ce que le bénéficiaire puisse se concentrer sur son projet et limiter son effort personnel.

A propos du centre entrepreneuriat d'Université Côte d'Azur

Le centre d'entrepreneuriat d'Université Côte d'Azur constitue un centre d'expertises et de ressources pour l'entrepreneuriat et l'innovation s'adressant aux étudiants, chercheurs et doctorants d'Université Côte d'Azur. Son rôle est de les informer, sensibiliser, former et les accompagner dans leur aventure entrepreneuriale. Pour cela, le centre regroupe tous les dispositifs existants à l'université et dans l'écosystème territorial mais organise aussi des événements, ateliers de formation et programmes d'accompagnement.

À propos d'Université Côte d'Azur

Université Côte d'Azur a été créée en janvier 2020 avec un statut d'Université expérimentale. Elle est lauréate du label national majeur d'initiative d'excellence "IDEX" qui la positionne parmi les 9 universités françaises "IDEX" intensives en recherche et à fort rayonnement international. Structurée en composantes internes novatrices dont les responsabilités sont accrues pour une plus grande agilité, Université Côte d'Azur adosse l'ensemble de ses missions de formation et d'innovation à l'excellence de sa recherche. Son fort ancrage au territoire azuréen en fait l'un des moteurs de son modèle de croissance. Membre fondatrice de l'alliance européenne Ulysseus, porteuse de l'un des quatre Instituts Interdisciplinaires français d'Intelligence Artificielle (3IA) et dotée de partenariats majeurs avec les grands acteurs nationaux de la recherche, Université Côte d'Azur entend se placer parmi les meilleures universités européennes et consolider ainsi sa dimension internationale.

Contact presse

- Delphine Sanfilippo – Université Côte d'Azur – Direction de la Communication et de la Marque - 07 86 84 98 13 – delphine.sanfilippo@univ-cotedazur.fr