

Nice, le 18 janvier 2025

Université Côte d'Azur s'associe à la position d'Aix Marseille Université concernant les « Key labs » : nos Universités doivent garder toute légitimité pour définir et mener la politique scientifique de leurs sites

Jeanick Brisswalter, Président d'Université Côte d'Azur, indique qu'il ne cautionnera, ni ne validera aucune liste de « Keys Lab » sur notre site, malgré la labélisation proposée par le CNRS pour plusieurs de nos Laboratoires.

Si le CNRS a bien entendu toute légitimité pour définir sa politique scientifique, la démarche annoncée de labeliser « Key Labs » de façon unilatérale certaines Unités Mixtes de Recherche (UMR), doit impérativement être replacée dans un cadre plus large : celui de la concertation et de l'adéquation avec la stratégie scientifique de chaque site.

Pour ce faire, Université Côte d'Azur rappelle que sa dynamique IdEx, de Cluster IA, de PUI a été définie sur le principe de co-construction avec toutes les ONR et tous nos partenaires territoriaux et internationaux. Cela a permis de développer une politique ambitieuse de Site qui est en contradiction avec l'idée qu'il serait possible de labelliser ou de ne pas labelliser de manière unilatérale des UMR en « Keys labs » qui ne seraient pas en phase avec notre stratégie.

Le projet IdEx d'Université Côte d'Azur, validé par un jury international a, d'une part, montré notre capacité à accroître la coordination de l'ensemble des acteurs du Site et, d'autre part, a positionné notre établissement en Université intensive en recherche à fort impact international et actrice de l'attractivité de notre territoire et du rayonnement de la France à l'international. Cette dynamique a fortement contribué à rendre plus visible et plus attractive la recherche comme l'atteste nos derniers succès français, européens et internationaux.

L'initiative du CNRS sur les Key Labs, non concertée avec Université Côte d'Azur et les autres ONR, fragilise le travail mené depuis plus de 10 ans sur le site azuréen.

Université Côte d'Azur souhaite donc continuer à co-construire son projet avec tous ses partenaires, à rester pilote de sa stratégie de recherche et à maintenir son cap : ensemble, avec et pour sa communauté, moteur de l'Excellence.

Contact presse

Delphine SANFILIPPO | Direction Communication & Marque - Université Côte d'Azur |
07 86 84 98 13 - com.presse@univ-cotedazur.fr