

Nice, le 4 octobre 2021

Anne Sophie Peyran, Nouvelle Directrice Communication et Marque d'Université Côte d'Azur

Anne Sophie Peyran, est la nouvelle Directrice Communication et Marque d'Université Côte d'Azur. Elle a pris ses fonctions le 1^{er} Septembre dernier aux côtés d'Olivier Lubrano – Directeur Adjoint Communication et Marque.

Diplômée de SKEMA Business School, Anne Sophie Peyran a débuté sa carrière dans l'école qui l'a formée de 1999 à 2005, elle a entre autre participé à la labellisation EQUIS de l'établissement en tant que Responsable Marketing et Communication. De 2005 à 2018, Anne Sophie a piloté le département Marketing, Commercial et Communication du réseau Riviera Ports tissant ainsi des liens avec les acteurs socio-économiques azuréens. Elle a ensuite rejoint la Direction de la Performance et du Développement pour guider la démarche Marketing de la CCI Nice Côte d'Azur jusqu'en 2020.

Son expérience de la conduite du changement et du développement économique territorial va lui permettre d'accompagner la stratégie de croissance d'Université Côte d'Azur. Son arrivée a été portée par plusieurs facteurs : l'envergure territoriale de la mission, l'envie de participer à la dynamique d'Université Côte d'Azur enclenchée depuis plusieurs années, la qualité de l'équipe de gouvernance et l'ambition collective portée par les équipes pour faire d'Université Côte d'Azur une marque de référence aux niveaux national et international.

Anne Sophie Peyran est également membre bénévole du Conseil d'Administration de l'Union Maritime 06.

A propos d'Université Côte d'Azur

Université Côte d'Azur est une Université dite expérimentale qui depuis le 1er janvier 2020 s'est substituée à l'Université Nice Sophia Antipolis et à la Communauté d'Universités et Etablissements (ComUE) Université Côte d'Azur. Le décret portant sa création a été publié le 26 juillet 2019 au Journal Officiel. Lauréate en 2016 d'une initiative d'excellence, Université Côte d'Azur se place parmi les grandes universités de recherche françaises.

Structurée en composantes internes dont les responsabilités sont accrues, adossant l'ensemble de ses missions à l'excellence de sa recherche, fortement ancrée sur son territoire, associée aux plus grands acteurs nationaux de la recherche, Université Côte d'Azur entend ainsi rayonner à l'international et se placer parmi les meilleures universités européennes.

Contact presse

- Delphine Sanfilippo – Université Côte d'Azur – Direction de la Communication et de la Marque - 07 86 84 98 13 – delphine.sanfilippo@univ-cotedazur.fr