

ANTHROPOCEAN

communiqué de presse

Un projet de Frank et Lee Dufour / Agence 5970

Développé et réalisé par Franck et Lee Dufour,
Luc Martinez et Arnaud Maguet

Une œuvre audio-visuelle immersive produite dans le cadre de l'Année de la Mer, Nice 2025
avec le soutien de la Ville de Nice

Expérience du 15 au 31 mai 2025,

Espace NEO, VogelArtLab, 6 bis, rue Lascaris, Nice

En partenariat avec Oceanic Global, l'Université de Nice Côte d'Azur et l'Universitat Politècnica de Catalunya.

Avec le concours du Conservatoire de Nice et du laboratoire RETINES (Risques, Épidémiologie, Territoires, Informations, Éducation et Santé) at Université Côte d'Azur

"Anthropocean est une plongée au cœur de notre système sensoriel pour tenter de comprendre comment, peu à peu, on pourrait devenir baleine ou dauphin"

L'impact des activités humaines sur l'environnement est depuis longtemps scientifiquement documenté. Nous savons mesurer la pollution atmosphérique, celle qui affecte la terre et toutes les dimensions du vivant, et particulièrement, le monde des océans. L'impact des microplastiques, la menace de la surpêche industrielle sur la biodiversité ou de l'extractivisme sous-marin ont largement été portés à la connaissance du public. Mais, dans l'inventaire de l'anthropocène, il est un impact encore largement ignoré et aux effets pourtant dévastateurs sur les écosystèmes océaniques, celui de **la pollution sonore sous-marine**.

Dans l'obscurité des grands fonds, le son se diffuse 4 fois plus vite que dans l'air et résonne de façon bien plus spectaculaire encore, faisant de tous les bruits anthropiques un vacarme inimaginable et ravageur pour la vie aquatique. Or, contrairement à la croyance populaire, **l'océan n'est pas silencieux**, il bruisse, comme une forêt, de tous les sons produits par les espèces animales qui les utilisent pour dialoguer, se retrouver, subsister et maintenir l'harmonie de leurs écosystèmes. **La menace** qu'exerce l'anthropophonie sur ces milieux n'est pas seulement désagréable, elle **est existentielle**.

L'œuvre *Anthropocean* cherche à sensibiliser à ce désastre écologique subaquatique par l'expérience d'une **immersion sonore et visuelle métaphorique** dans les profondeurs océaniques. Une plongée artistique au cœur de notre système sensoriel pour tenter de comprendre comment, peu à peu, on pourrait devenir baleine ou dauphin.

Les artistes.

Frank Dufour, artiste et designer sonore, concepteur du projet *Anthropocean* travaille entre recherche théorique et pratique artistique innovante dans le domaine du son et de la perception.

Luc Martinez est compositeur, designer sonore et multimédia, multi-instrumentiste, auteur de pièces électroacoustiques, d'installations numériques, ou de créations musicales pour la scène, le cinéma, les espaces publics.

Arnaud Maguet est artiste plasticien, professeur à la Villa Arson (École Nationale Supérieure d'Art de Nice), créateur du label de musique atypique *Les Disques en Rotin Réunis*, réalisateur et auteur.

Autour de l'œuvre immersive, un espace culturel entre art et science en partenariat avec Oceanic Global.

ONG partenaire des Nations Unies pour la Journée mondiale des Océans, active dans la coordination des travaux pour la Conférence des Nations Unies sur les océans à Nice, Oceanic Global a conçu un dispositif documentaire à destination du public qui complète les supports scientifiques et pédagogiques présentés par le laboratoire de Frank Dufour et l'Agence 5970.

Vendredi 30 mai 2025, As above, so below, table ronde à 17h

Thème : La bioacoustique et la pollution sonore sous-marine, pour une meilleure conscience et des solutions durables.

Intervenants : les artistes Frank Dufour, Luc Martinez, Arnaud Maguet, le professeur Michel André (LAB, Universitat Politècnica de Catalunya, Barcelone), Dawn Moore (Oceanic Global)

Vernissage, jeudi 15 mai, 18h. Exposition jusqu'au 31 mai 19h. Entrée libre.

Un projet artistique réalisé avec le soutien de la Ville de Nice dans le cadre de l'Année de la Mer, Nice 2025

NEO, 6 bis, rue Lascaris, Nice (quartier du port)

Contact presse : Luc Clément, luc@vogelartlab.fr