

CADRE DE PARTENARIAT UCC GRAND SUD/ÉCOLES



Syndicat professionnel des agences de communication
des régions Occitanie & Sud membre de :





UCC GRAND SUD : DES PROFESSIONNELS QUI S'ENGAGENT

L'Union des **C**onseils en **C**ommunication du Grand Sud est un syndicat qui fédère des professionnels de la communication autour d'une même ambition : **une communication efficace et responsable**.

Tous les membres adhèrent aux mêmes valeurs et s'engagent à respecter scrupuleusement les règles et bonnes pratiques professionnelles édictées dans la charte professionnelle UCC Grand Sud.

Créé en 1976, présent en Occitanie et Sud (Provence-Alpes-Côte d'Azur), l'UCC Grand Sud est à ce jour, avec plus de 60 membres, plus de 700 emplois cumulés, le premier syndicat professionnel d'agences conseil en communication en région. L'UCC Grand Sud est membre de la Filière Communication et siège à son Conseil d'Administration.

L'UCC Grand Sud remplit 4 missions :



Promouvoir la communication

Mieux faire connaître la profession et ses enjeux, la diversité des spécialités et des expertises qu'elle regroupe. Promouvoir l'excellence dans la pratique du métier.



Représenter la profession

Auprès des pouvoirs publics, des institutions régionales, des dirigeants, des leaders d'opinion et des médias pour promouvoir une communication utile, responsable et créatrice de valeur.



Accompagner les professionnels de la communication

Leur apporter les outils utiles et pratiques pour les aider à mieux appréhender les problématiques auxquelles ils sont confrontés.



Attirer les talents de demain

Promouvoir les métiers de la communication auprès des écoles spécialisées et des étudiants.



LE CADRE DE PARTENARIAT

Convaincu depuis toujours de l'intérêt réciproque de créer des passerelles entre le monde professionnel et l'enseignement supérieur, notre syndicat souhaite aujourd'hui s'engager dans une démarche partenariale concrète et à long terme.

L'objectif de ce partenariat est de contribuer, aux côtés des équipes pédagogiques, comités scientifiques, directions ... des écoles partenaires, à l'amélioration de l'adaptation des étudiants aux contraintes, attentes... des agences afin d'améliorer leur opérationnalité dans le cadre de leurs stages, leur alternance, et faciliter ainsi leur insertion professionnelle.

Dans cette optique, l'UCC Grand Sud a constitué un groupe de travail pluridisciplinaire dédié. Les travaux de ce groupe, enrichi des retours d'expérience de l'ensemble de nos adhérents, ont permis de mettre en évidence un certain nombre de domaines dans lesquels les compétences des étudiants mériteraient d'être renforcées pour répondre au mieux aux attendus des agences membres de l'UCC Grand Sud.

LE CONSTAT

8 points d'amélioration prioritaires ont été identifiés :

- 1** - L'expression écrite, l'orthographe : ce qui impacte, entre autres, la qualité des notes, recommandations,... et autres écrits produits, la fiabilité des relectures, la qualité des mails adressés aux clients, les contenus destinés aux réseaux sociaux pour les missions de CM, etc.
- 2** - La culture publicitaire et plus généralement l'intérêt pour l'actualité économique, politique, marketing...
- 3** - La connaissance des métiers en agence, leurs exigences, les qualités qu'ils requièrent et les attentes des employeurs.
- 4** - La connaissance de la réalité économique d'une agence, et plus généralement d'une entreprise, avec notamment la sensibilisation à la budgétisation.
- 5** - Le brief (qu'il soit à faire ou à prendre).
- 6** - La connaissance de la chaîne graphique (Print et Digital).
- 7** - Les bases de la gestion de projets, faire une to-do, prioriser, planifier, etc.
- 8** - La connaissance des règles juridiques de base qui concernent notre métier (loi Evin, loi Sapin, les droits d'utilisation, droits d'auteur...) et leur impact sur notre activité.



CE QUE NOUS VOUS PROPOSONS DANS LE CADRE DE CE PARTENARIAT

Développement de liens étroits entre notre syndicat et les filières de formation :

- La participation à la définition d'enseignements complémentaires, d'événements... susceptibles d'être intégrés aux programmes pédagogiques actuels, en fonction des besoins, des spécificités, des priorités de votre établissement. Et ce, dans le cadre de notre présence au sein des comités pédagogiques et/ou scientifiques, en collaboration avec les équipes pédagogiques.
- Le développement de l'immersion des étudiants et des responsables pédagogiques au sein des agences (promotion systématique des Journées Agences Ouvertes au sein des écoles, organisation de rencontres annuelles...).
- L'organisation par notre syndicat d'interventions thématiques (conférences, tables rondes...) au sein des écoles sur des sujets impactant nos métiers et leur évolution (ex : loi climat, communication responsable, greenwashing...).
- L'association des écoles partenaires à des événements organisés par l'UCC Grand Sud.
- La mise en place de « règles de bonne conduite » ayant pour objectif de valoriser les travaux réalisés gracieusement par les étudiants, pour le compte d'annonceurs, dans le cadre de leur cursus (challenges, micro-agences...), et portant sur les 3 points suivants :
 - Participation financière symbolique (montant à déterminer par chaque école) de l'annonceur versée au BDE, à une association...
 - Chiffrage détaillé de la prestation réalisée par les étudiants pour le compte de l'annonceur, accompagné de la mention : valorisation de la prestation effectuée par... (nom de l'équipe, de la micro-entreprise...) dans le cadre de... (nom du challenge, business game...).
 - Limitation dans le temps de l'utilisation par l'annonceur des travaux réalisés par les étudiants.
- Un relais potentiel auprès de la Filière Communication de projets, de propositions, de sujets en lien avec votre secteur d'activité, ses évolutions, ses enjeux...



CADRE DE PARTENARIAT

Entre les soussignés :

L'UCC Grand Sud, le syndicat des agences de communication des régions Occitanie & Sud.

Représentants :



.....

.....

Et :

L'organisme de formation :

dont l'établissement est situé à :

et représenté par :

en qualité de :

Fait à :

Le :

Signature